

# TOERISTISCHE KERNCIJFERS VLAAMS-BRABANT 2019

---



VLAAMS-  
BRABANT

# DE RECREATIEVE VERBLIJFSTOERIST

## VAKANTIEGANGER IN LEUVEN



### Kenmerk van verblijfstoerist Leuven



**23%**

combinatie met een andere bestemming



**77%**

verbleef al eerder in Leuven



**70%**

boekt rechtstreeks bij logiesuitbater



**82%**

verbleef in een hotel



**116 EURO**

gemiddelde besteding persoon/nacht

### Motivatie voor vakantie in kunststad Leuven



**21%**

rijke verleden



**30%**

aanwezigheid erfgoed



**33%**

ontspanning en uitgaan



**33%**

gastronomische restaurants



**42%**

aangename (vakantie)sfeer



**49%**

lekker eten en drinken

### Tevredenheid

**83%**

Algemene tevredenheid



### Activiteiten in Leuven



**85%** Monumenten / kerken / musea / tentoonstellingen ...

**76%** Gastronomische beleving, degustaties, café's, terrasjes, ...

**52%** Shopping, winkelstraten, souvenirs,...

**2,17**

nachten gemiddelde verblijfsduur

**2,48**

gemiddeld aantal personen

**56 jaar**

gemiddelde leeftijd

**17%**

komt met kinderen

Profiel van de recreatieve verblijfstoerist in Leuven.



# DE RECREATIEVE VERBLIJFSTOERIST

## VAKANTIEGANGER IN DE GROENE GORDEL

ONTDEK  
HET BESTE

Groene Gordel

### Specifieke activiteiten



**65%**

wandelt op het wandelnetwerk



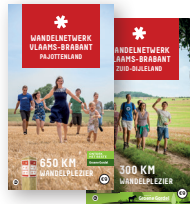
**66%**

wandelt > 1 uur



**17%**

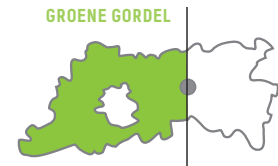
bezoekt Leuven



Wandelnetwerken  
Pajottenland & Zuid-Dijleland

### Kenmerk van de regio

*Gezelligheid  
als grote troef*



### Motivatie voor vakantie in de regio



**49%**

mogelijkheid  
tot wandelen



**47%**

landschap en  
omgeving



**34%**

iets nieuws  
ontdekken

### Tevredenheid over de regio

**97%**

zou de regio aanbevelen  
aan vrienden of familie

**92%**

uiterst tot zeer tevreden  
over Groene Gordel  
Hoge tevredenheid dankzij  
natuur en omgeving

**66%**

is van plan om terug  
op vakantie te komen  
binnen de 3 jaar

### Ruimte voor verbetering

Meer aanbod van  
restaurants & cafés  
Meer faciliteiten voor  
kleine kinderen



Bron: Onderzoek vakantieganger in Vlaamse regio's 2017

Profiel van de recreatieve verblijfstoerist



**2,7**  
gemiddelde  
gezelschaps-  
grootte

**2,1**  
nachten gemiddelde  
verblijfsduur



in de Vlaams-Brabantse regio's.

# DE RECREATIEVE VERBLIJFSTOERIST

## VAKANTIEGANGER IN HET HAGELAND

ONTDEK  
HET BESTE

Hageland

### Specifieke activiteiten



**55%**

wandelt > 1 uur



**42%**

fietst > 1 uur



**6%**

bier- &  
wijnbeleving

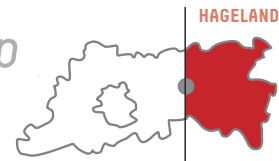


**10%**

bezoekt Leuven

### Kenmerk van de regio

*Mooi landschap  
en natuur*



### Motivatie voor vakantie in de regio



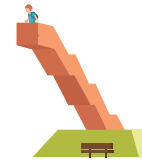
**42%**

mogelijkheid  
tot fietsen



**40%**

mogelijkheid  
tot wandelen



**33%**

landschap en  
omgeving



**33%**

mogelijkheid  
rustige vakantie

### Tevredenheid over de regio

**97%**

zou de regio aanbevelen  
aan vrienden of familie

**90%**

uiterst tot zeer tevreden  
over het Hageland  
Hoge tevredenheid dankzij  
natuur, omgeving en  
vakantiegevoel

**83%**

is van plan om terug op  
vakantie te komen binnen  
de 3 jaar

### Ruimte voor verbetering

Aanbod van  
restaurants &  
cafés

**76%**

boekt rechtstreeks bij  
het logies



**55** jaar  
gemiddelde leeftijd



**15%**

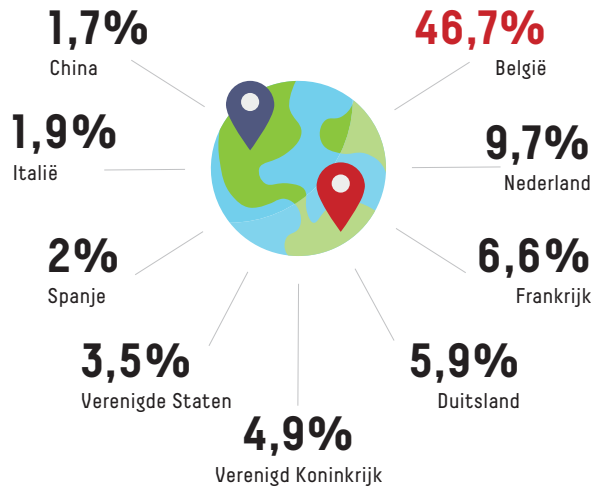
komt met  
kinderen

**95** euro

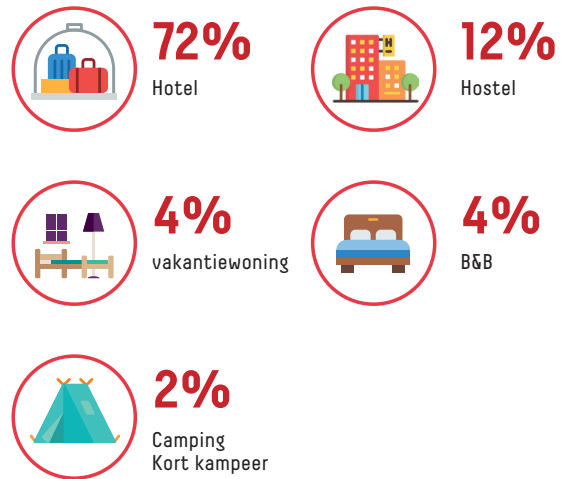
per persoon / per nacht

# EVOLUTIE OVERNACHTINGSCIJFERS

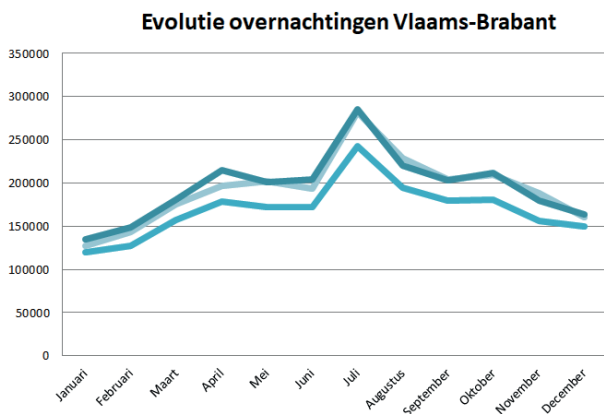
## HERKOMST VAN DE TOERIST



## AANTAL VERBLIJVERS PER LOGIESTYPE



## EVOLUTIE OVERNACHTINGSCIJFERS



Nieuw record in 2019  
**2.348.790**  
 overnachtingen in Vlaams-Brabant

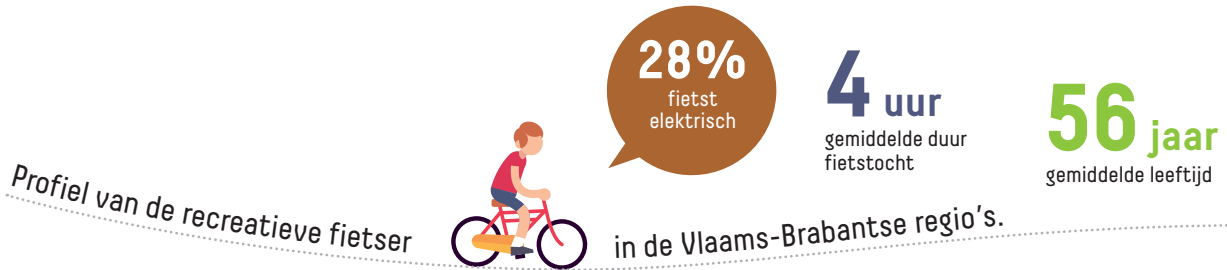
**+ 1,5%**  
 overnachtingen  
 t.o.v. 2018

**+ 6,4%**  
 Belgische toeristen  
 t.o.v. 2018

## OVERNACHTINGSCIJFERS PER REGIO

	GG Groene Gordel	HG Hageland	Leuven Kunststad
Ontspanning en vakantie	36%	72%	57%
Conferentie, congres en seminarie	43%	11%	25%
andere beroepsdoelinden	21%	17%	18%
2010	1.115.617	110.981	223.540
2014	1.395.379	149.756	434.301
2018	1.565.174	198.702	584.833

# FIETSTOERISME



**96%**

is tevreden tot uiterst tevreden

**49%**

fietst met twee

**46 km**

gemiddelde afstand

**75%**

gaat minstens wekelijks recreatief fietsen

## DE FIETSER GAF GEMIDDELD 13,48 EURO/PP UIT.

**0,4%**

bezienswaardigheid

**0,5%**

aankoop streekproduct

**2,2%**

brandstof tanken

**2,2%**

andere

**10,9%**

winkel-aankoop

**25,3%**

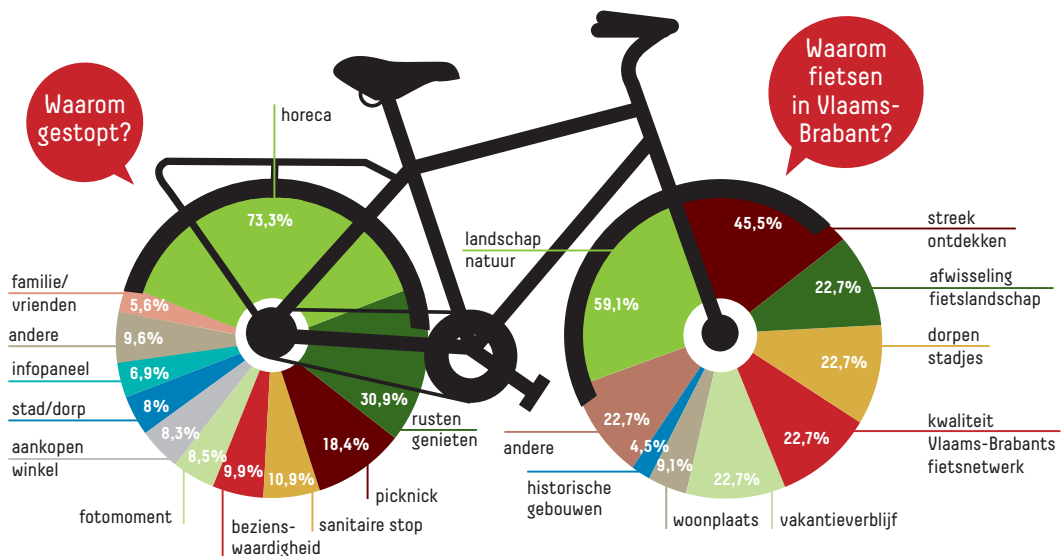
horeca drinken

**58,4%**

horeca eten en drinken

## GEDRAG VAN DE FIETSER IN VLAAMS-BRABANT

(cijfers 2016)



## MEETPUNTEN IN 2019

Tellingen op het fietsnetwerk Vlaams-Brabant

**19** vaste meetpunten

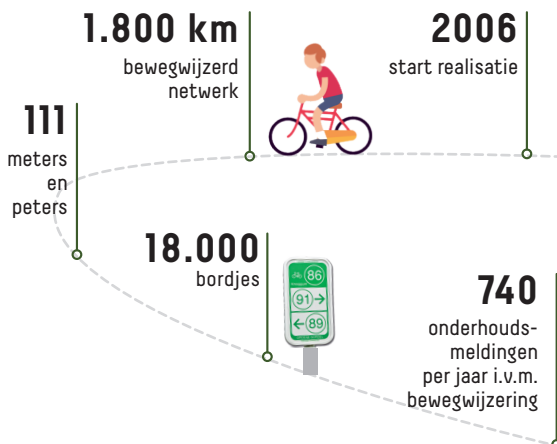
Gemiddeld aantal fietsverplaatsingen per dag 



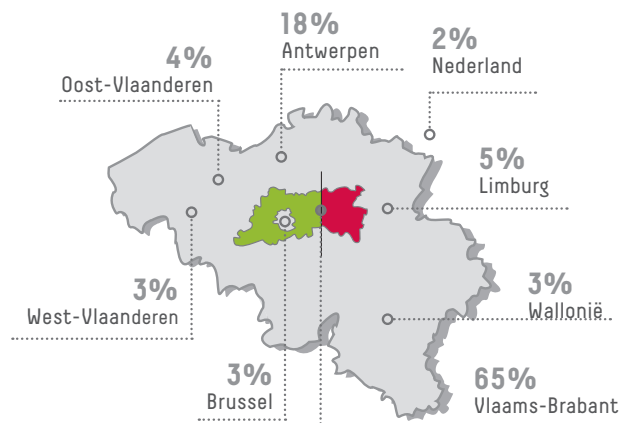
**2.898.552**

Fietsverplaatsingen op deze meetpunten

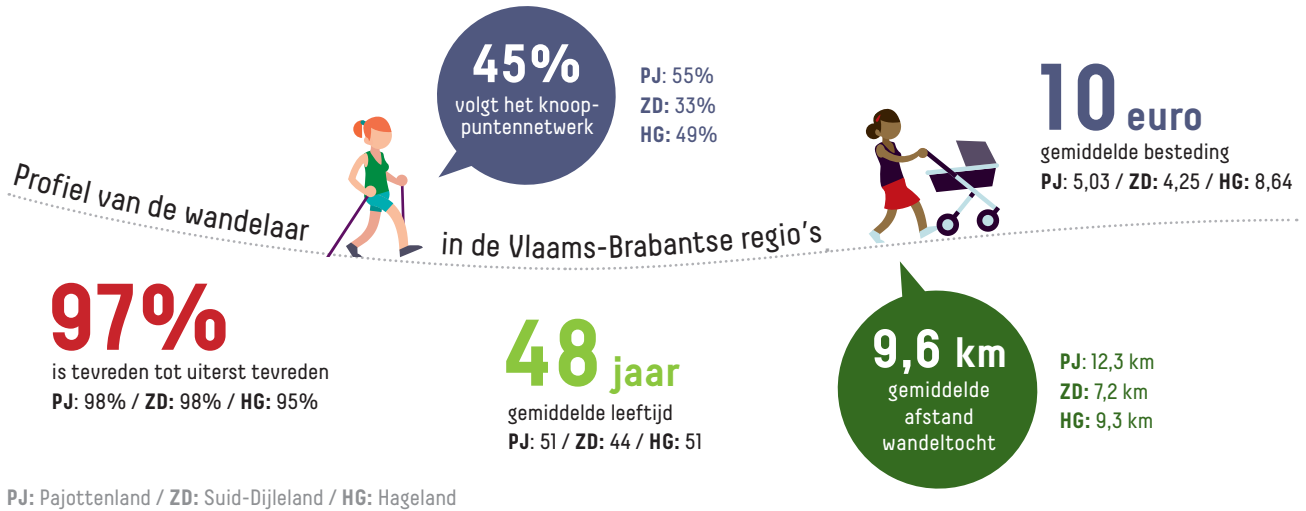
## FIETSNETWERK



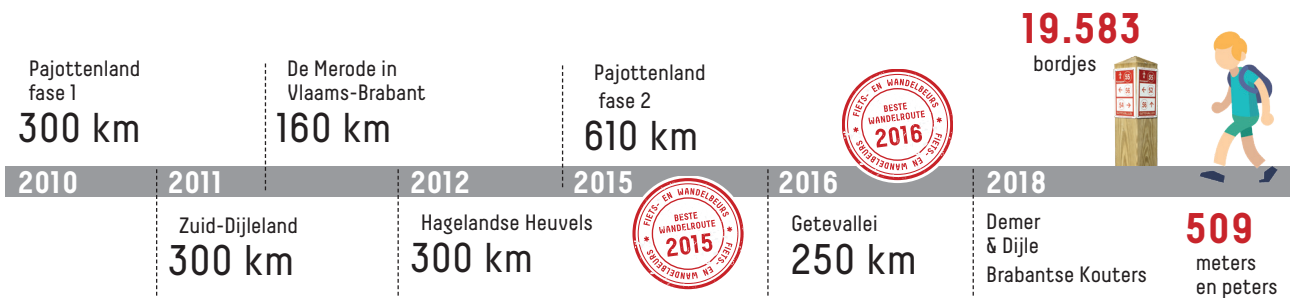
## HERKOMST VAN DE FIETSER



# WANDELNETWERKEN



## EVOLUTIE VAN HET WANDELNETWERK



## #DEWANDELPROVINCIE



Gratis wandelboek  
**20.000 ex.**



**1.790.000**  
views op facebook



**221**  
deelnemers aan de fotowedstrijd



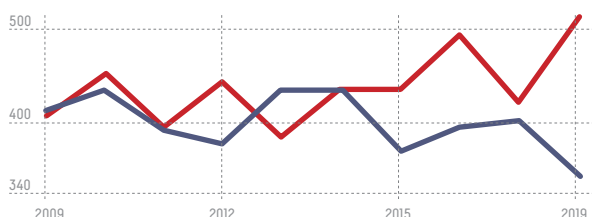
**84.000**  
clicks naar [www.toerisme-vlaamsbrabant.be](http://www.toerisme-vlaamsbrabant.be)



# TOERISME IS ECONOMIE

## AANTAL HORECAONDERNEMINGEN

Oprichtingen in stijgende lijn, stopzettingen in dalende lijn.



**4.906**

horecaondernemingen in Vlaams-Brabant

**5,1%**

van de ondernemingen in Vlaams-Brabant is een horecazaak

## TEWERKSTELLING

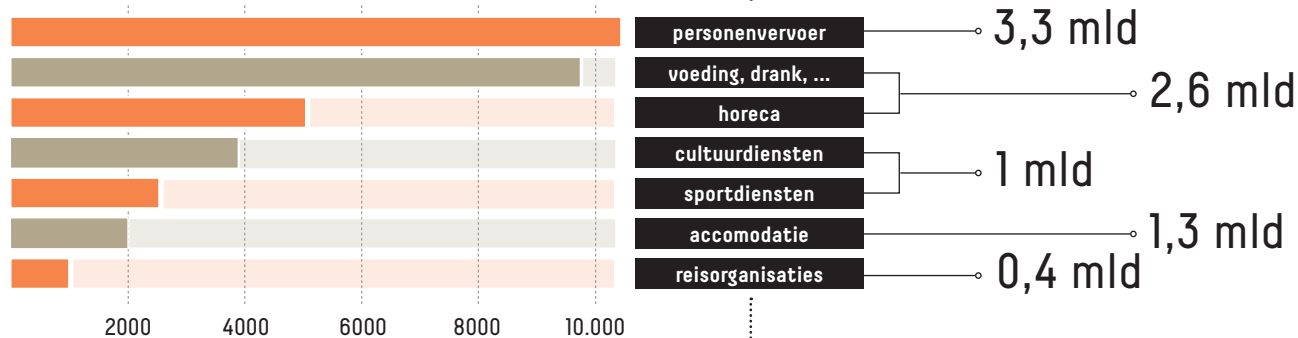
**3,3%**

van de Vlaams-Brabanders werkt in de horeca

**35.837**

jobs in de toeristische sector in Vlaams-Brabant

### Tewerkstelling per bedrijfstak

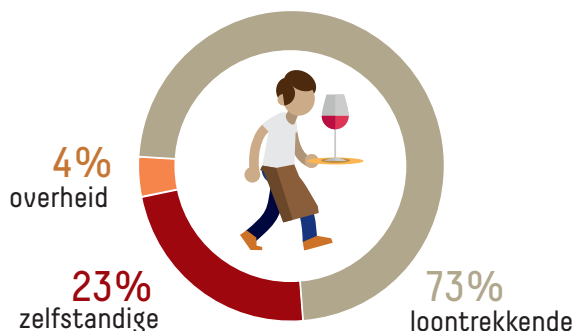


## WAT BRENGT DE TOERISTISCHE SECTOR OP IN VLAANDEREN?

(Bruto toegevoegde waarde, 2018, in miljard Euro)

**8,9 miljard**

euro bruto toegevoegde waarde



# WEBSITE EN SOCIALE MEDIA

## EVOLUTIE BEZOEKERS

www.toerismevlaamsbrabant.be

# + 25%

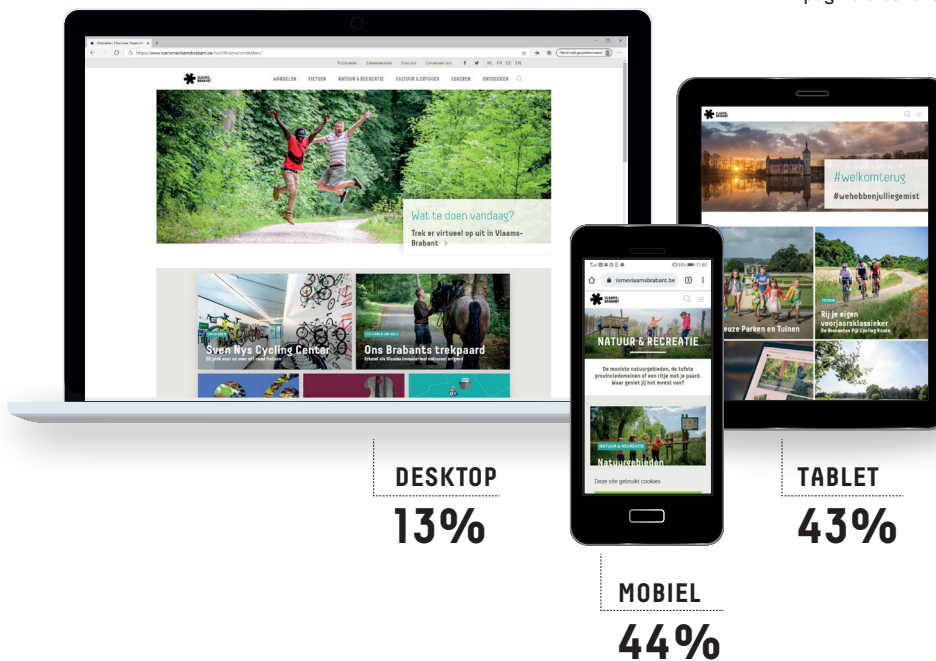
t.o.v. 2018

# 522.859

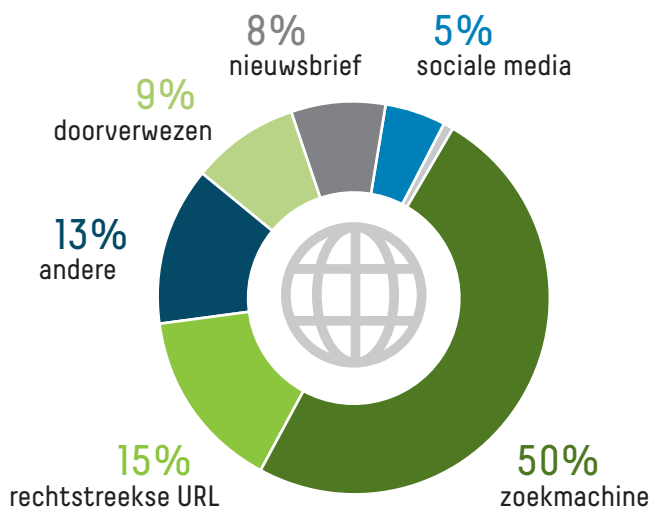
bezoekers in 2019

# 1.948.429

pagina's bekeken



## HOE KOMT MEN OP DE WEBSITE TERECHT?



## DIGITALE COMMUNICATIE

@ 18  
niewsbrieven  
18.000  
geïnteresseerden

f 17.100  
fans  
64%  
stijging t.o.v. 2018

# IMPACT CORONA OP TOERISTISCHE SECTOR

Eerste cijfers over de impact van corona op toerisme



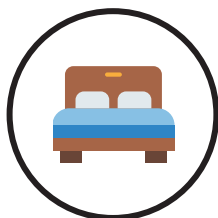
Het mooiere weer en de coronacrisis hebben ervoor gezorgd dat er op de meeste locaties **MEER GEWANDELD** wordt. Op sommige locaties tot een veelvoud van het normaal aantal wandelaars.

*Vb. Chartreuzenbos Tielt-Winge kende een stijging van 2.794 in maart 2019 naar 12.784 in maart 2020*



Ook het aantal fietsers is sterk gestegen sinds midden maart. Ook hier **VERDUBBELING VAN HET AANTAL FIETSERS** tov dezelfde periode vorig jaar.

*Vb. De Leirekensroute in Londerzeel had tijdens de lockdown een stijging van het aantal fietsers met 131%.*



Bezettingsgraden van **LOGIES** in Vlaams-Brabant zijn **STERK GEDAALD** tijdens de lockdown.

*Vb. Bezettingsgraad Vlaams-Brabantse hotels is voor april gedaald van 72,1% in 2019 naar 12,4 in 2020*



Passagiersvliegtuigen stonden aan de grond waardoor er **HEEL WAT MINDER VLUCHTEN** vertrokken vanop Brussels Airport

*Vb. In april 2019 waren er 2,286,771 passagiers op Brussels Airport. In april 2020 waren er dan slechts 17.042, een daling van 99,3%.*



De **EVENEMENTENSECTOR** in België verwacht een omzetverlies van 54% in 2020 ten opzichte van 2019



**€1,7 MILJARD OMZETVERLIES IN TOERISME** in Vlaanderen, per maand dat de horeca gesloten was.



#### **MEER INFO**

[www.toersimevlaamsbrabant.be](http://www.toersimevlaamsbrabant.be)

#### **Toerisme Vlaams-Brabant vzw**

Provincieplein 1 - 3010 Leuven

016 26 76 20

[toerisme@vlaamsbrabant.be](mailto:toerisme@vlaamsbrabant.be)

#### **Beleidsverantwoordelijke**

gedeputeerde Gunther Coppens

016 26 70 31

[kabinet.coppens@vlaamsbrabant.be](mailto:kabinet.coppens@vlaamsbrabant.be)

Groene Gordel

Leuven

Hageland