

TOERISME VLAAMS-BRABANT

JAARVERSLAG 2021



VLAAMS-
BRABANT

Groene Gordel

Leuven

Hageland

INHOUD

VLAAMS-BRABANT	5
Missie - visie	5
Ambities	5
Budget / Personeel	5
TOERISMECONVENANT	7
VLAAMS-BRABANT: 2 GROENE REGIO'S EN 1 KUNSTSTAD	9
Regiowerking Groene Gordel	10
Regiogids Groene Gordel	11
(H)Op Smaak	11
Druiventro(t)s	12
Kanaaltochten	12
Mysterieuze bossen	12
Witte Goud	13
Maand van de Lambiek	13
Brabants trekpaard	14
ParkenParade	15
Belevingscentrum '14-'18 in Tildonk	15
Regiowerking Hageland	16
Regiogids Hageland	17
B(l)oeiend Hageland	17
(Sp)rankelend Hageland	18
Sven Nys Cycling Center	20
Kunststad Leuven	21

PILOOTPROJECT PLATTELAND TROEF	22
MARKETING EN COMMUNICATIE	24
Pers en media	24
Groene Gordel & Hageland Magazine	24
Beurzen	24
E-nieuwsbrieven	24
Sociale Media	24
www.toerismevlaamsbrabant.be	25

VLAAMS-BRABANT VOOR WIELERHELDEN	27
Wereldkampioenschap Wielrennen	27
Nieuwe en vernieuwde fietsproducten	28

WIJ WETEN VAN WANDELEN #DEWANDELPROVINCIE	31
Campagne met wandelambassadeurs	31
De wandelrouteplanner: wandelen in cijfers	32
Nieuwe en vernieuwde wandelproducten	34

ROUTES	37
Kwaliteit en onderhoud	37
Overzicht routeproducten ontwikkeld door of i.s.m. Toerisme vlaams-brabant	37

LOGIESSECTOR & LOGEREN IN	39
--------------------------------------	-----------

VLAANDEREN VAKANTIELAND	
FIETSVRIENDELIJKE HORECA: LABEL FIETSERS WELKOM	41
Iedereen Toerist	42
EXPATS	43
BELEEFBON	43
ORGANOGRAM	44



VOORWOORD

Alsof je de lente al kan ruiken na een harde winter. De sneeuw ligt er nog wel, maar hier en daar breekt er al een krokus doorheen. Zo voelde 2021. Corona liet zich nog gelden maar toch waren er flink wat lichtpuntjes. Het aantal overnachtingen steeg alweer in vergelijking met het jaar voordien. Wandelen bleef erg in trek en fietsers vonden meer dan ooit de weg naar onze provincie.

Toerisme Vlaams-Brabant ondersteunde de sector waar dat kon. We bleven volop investeren in het binnenlandse toerisme. Zo stelden we de nieuwe regiogidsen Hageland en Groene Gordel voor, rolden de wandelcampagne #dewandelprovincie verder uit en organiseerden de internationaal gesmaakte 'Maand van de Lambiek'.

We vernieuwden het Fietsnetwerk Vlaams-Brabant, ondersteunden fietslogies en fietscafés om in te zetten op fietsvriendelijke investeringen en zetten het label 'Fietsers Welkom' terug op de kaart. Sportieve fietsers konden zich helemaal uitleven op nieuwe routes, terwijl ze uitkeken naar het WK Wielrennen in Leuven en Vlaams-Brabant. Het was het orgelpunt van het fietsseizoen in onze provincie. Prachtige luchtbeelden gingen de wereld rond en zette Vlaams-Brabant als sportieve regio extra op de kaart. Zo werd 2021 gelukkig niet gewoon een volgend coronajaar, maar ook een jaar met fantastische fietsbelevingen.

En dat was niet gelukt zonder jullie, onze toeristische partners, onze gemeenten en onze bezoekers. Samen komen we door deze moeilijke periode. Sterker dan tevoren. Bedankt daarvoor!



Gunther Coppens,
Gedeputeerde voor toerisme

Colofon

Een uitgave van Toerisme Vlaams-Brabant vzw / Provincieplein 1 - 3010 Leuven / tel.: +32(0)16-26 76 20 - toerisme@vlaamsbrabant.be / www.toerismevlaamsbrabant.be
Foto's: © Lander Loecx, Provincie Vlaams-Brabant, Toerisme Vlaams-Brabant, Bert Dekelver, Jokko, Jan Geys, Flanders2021, Andy Merregaert, Photonews, David Samyn in opdracht van
Fietsvakanties in Vlaanderen / Druk: Drukkerij Artoos Group



WAAR STAAN WE VOOR?

MISSIE - VISIE

Het toerisme in Vlaams-Brabant uitbouwen om daar economische, culturele en sociale voordelen uit te halen.

Met respect voor de eigenheid en de draagkracht van de inwoners, de natuur, de cultuur en het landschap.

Toerisme is economie. Wij mikken op toeristische bezoekers van buiten de provincie.

Maar de provincie is ook voor de Vlaams-Brabanders zelf een belangrijk recreatiegebied. Deze maatschappelijke functie wordt veiliggesteld en uitgebouwd. Het toerisme en de recreatie ontwikkelen zich op een duurzame manier, betaalbaar en toegankelijk voor iedereen.

AMBITIES

Toerisme Vlaams-Brabant tekende in 2019 de ambities uit voor de nieuwe legislatuur. Dat deed ze samen met de Vlaams-Brabantse gemeenten, de toeristische sector en andere partners. De gesprekkelde ideeën werden aangevuld met input van interne brainstormsessies en eigen onderzoek.

De uiteindelijke plannen voor Hageland en Groene Gordel voor de periode 2020-2025 werden eind 2019 goedgekeurd door het bestuursorgaan en de algemene vergadering van Toerisme Vlaams-Brabant vzw.

Deze ambities moeten de twee toeristische regio's in Vlaams-Brabant laten uitgroeien tot krachtige en belevingsvolle bestemmingen. Ze formuleren een langetermijnvisie en bouwen voort op wat al eerder werd uitgewerkt.

DE 9 AMBITIES VAN TOERISME VLAAMS-BRABANT

1. Samenwerking versterkt ons regionaal toerismebeleid
2. Dé wandelprovincie van Vlaanderen
3. Toeristische onthaal optimaliseren
4. Actief toerisme verder vermarkten
5. Volop digitaal en innovatief
6. Hefboomprojecten ondersteunen/realiseren
7. Netwerk versterken met de toeristische sector en partners
8. Specifieke doelgroepen integreren
9. Onderzoek en cijfers voor ondersteuning beleid

BUDGET

Het werkingsbudget van de vzw Toerisme Vlaams-Brabant (TVB) bedroeg in 2021 zo'n 2,7 miljoen euro. De opbrengsten bestonden uit:

- subsidie provincie Vlaams-Brabant
- subsidie Vlaanderen
- bijdragen gemeenten
- eigen inkomsten.

PERSONEEL

Toerisme Vlaams-Brabant beschikte in 2021 over 29 personeelsleden van de provincie Vlaams-Brabant. De vzw TVB stelde zelf ook 5,5 VTE tewerk.



TOERISMECONVENANT (2020-2025)

Toerisme Vlaams-Brabant werkt samen met de gemeenten in onze provincie aan een modern toeristisch beleid. De krachtlijnen van deze samenwerking zijn vastgelegd in een convenant, dat het merendeel van de Vlaams-Brabantse gemeenten ondertekende.

Met het voordeel van de schaalgrootte zetten de partners thematische marketingcampagnes op. Zoals (B)loeiend Hageland, (Sp)rankelend Hageland, (H)Op Smaak, Druiventro(t)s, Mysterieuze Bossen, Witte Goud, ParkenParade en Maand van de Lambiek. Dit gebeurt telkens in samenwerking met de sector: de logies, restaurants, cafés, fruittelers, bierbrouwers, wijnboeren... De samenwerking ontzorgt de gemeenten, zodat ze hun eigen personeel zo efficiënt mogelijk kunnen inzetten.

De campagnes trekken – naast het vaste toeristische aanbod - toeristen aan van heel Vlaanderen en daarbuiten. Maar ook lokale inwoners maken er dankbaar gebruik van om hun eigen regio beter te leren kennen.

De deelnemende gemeenten betalen Toerisme Vlaams-Brabant een vaste bijdrage per inwoner voor deze samenwerking.

Er is overleg op drie niveaus:

- **Toeristisch Overlegplatform (TOP) Groene Gordel en Hageland:**

- is samengesteld uit de schepenen van toerisme
- stelt een jaaractieplan en een begroting op
- bepaalt de samenstelling van de thematische werkgroepen
- beslist over acties en thematische campagnes
- wordt ondersteunt door de regiocoördinator

- **Ambtenarenoverleg (AO):**

- is samengesteld uit de regiomedewerkers en de ambtenaren van toerisme
- bereidt Groene Gordel en TOP Hageland voor onder leiding van de regiocoördinator

- **Thematische Werkgroep (TW):**

- bestaat uit de regiocoördinator of regiomedewerkers en de ambtenaren van toerisme
- samen met de relevante toeristische actoren, logiesondernemers, attracties, terreinbeheerders
- werkt thematische acties uit en volgt ze op
- rapporteert aan TOP Groene Gordel en TOP Hageland

VLAAMS-BRABANT: 2 GROENE REGIO'S EN 1 KUNSTSTAD

GROENE GORDEL

Kernwaarden

De kernwaarden van de Groene Gordel maken van de regio een unieke bestemming. Waarden om te koesteren.

Variatie met persoonlijkheid

Het Pajottenland, het Dijleland en de Brabantse Kouters. De deelgebieden van de Groene Gordel hebben elk hun eigenheid en specifieke kenmerken.

Stijl en klasse

Verfijning en kwaliteit, 'met cachet'. Zowel in de kastelen, de parken en statige tuinen, de eeuwenoude bossen en arboreta.

Lekker Labeur

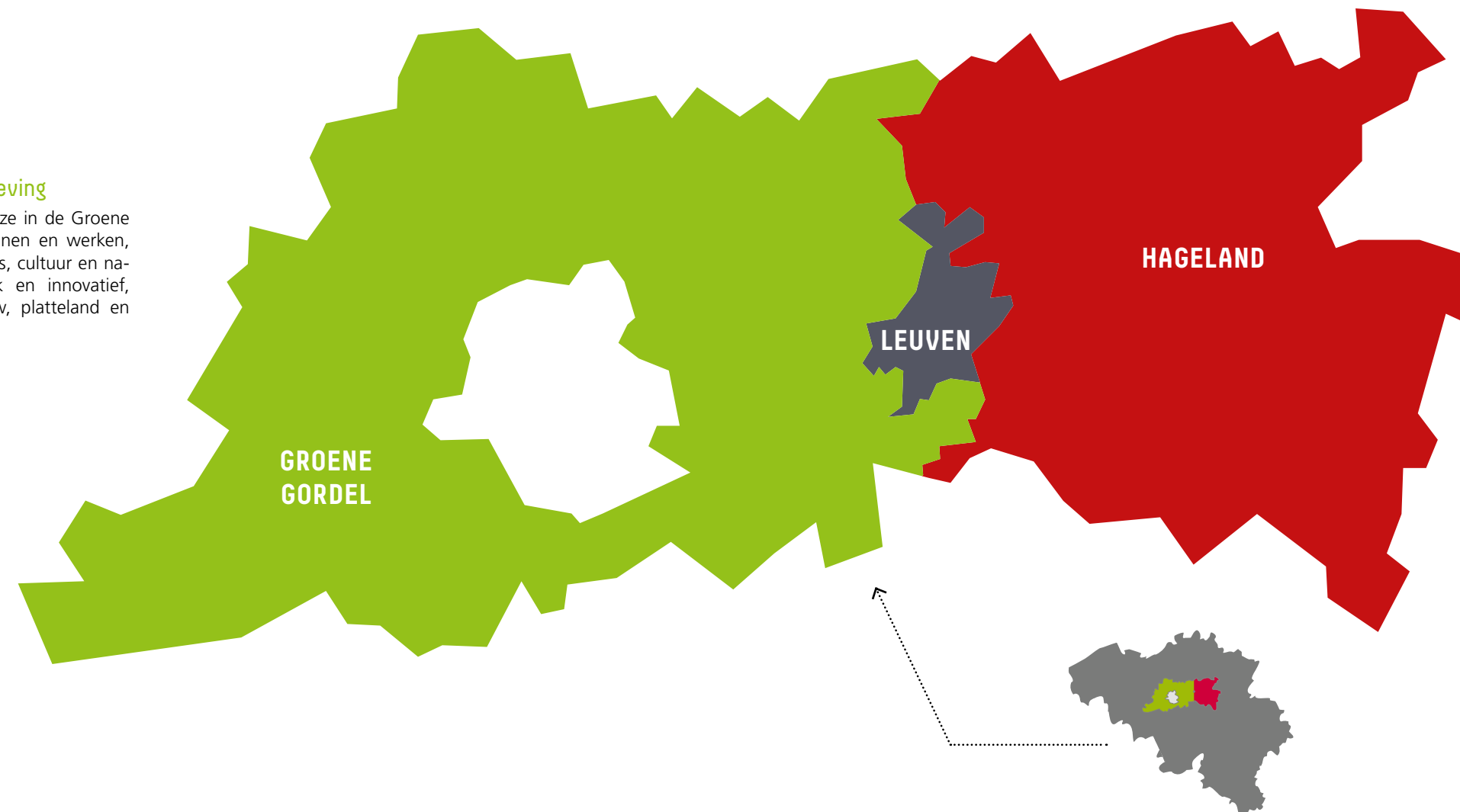
Geuze, lambiek en andere biersoorten, witloof, tafeldruiven, platte kaas. Streekeigen recepten en vakmanschap. En dat vakmanschap is er ook bij de fokkers van het Brabants trekpaard, de hoptelers, serristen, etc. Thema's zoals 'Druiventro(t)s', '(H)Op Stap' en 'Rondje Vlaams-Brabant' worden gesmaakt door de bezoekers.

Galant Groen

Het is een verrassend groene regio. Er zijn, ondanks de verstedelijking, unieke groengebieden zoals het Zoniënwoud, Meerdaalwoud en Heverleebos, het Hallerbos en andere delen van het Pajottenland, Brabantse Kouters en Dijleland. De oprichting van een nationaal park Brabantse Wouden kan dit aanbod nog versterken. De bossen worden extra in de kijker gezet tijdens de campagne van 'Mysterieuze Bossen'.

Duo's van beleving

Er is tal van keuze in de Groene Gordel: ontspannen en werken, 'locals' en expats, cultuur en natuur, authentiek en innovatief, sportief en slow, platteland en dichtbij de stad.



HAGELAND

Kernwaarden

De kernwaarden van het Hageland geven de regio een eigen gezicht.

Kleinschalig met persoonlijkheid

Het Hageland is niet groot en telt veel kleinschalige logies en attracties, maar de regio heeft, mede door de kleine stadjes, een grote eigenheid en sterke persoonlijkheid.

Prettig en pittig

Prettig staat voor het warme, gastvrije karakter van de Hagelander. Pittig drukt dynamiek uit. De Hagelanders nemen initiatief, willen vooruit. Dat blijkt ook uit het succes van de thema's 'S(pr)ankelend Hageland' en 'B(l)oeiend Hageland' die de toeristen aantrekken met wijn en bloesems.

LEUVEN

Provinciehoofdstad Leuven is de enige kunststad in Vlaams-Brabant, en dus erg belangrijk voor het toerisme in onze provincie. Toerisme Vlaams-Brabant en Toerisme Leuven hebben een samenwerkingsovereenkomst rond het vrijetijdstoerisme en zetten activiteiten op touw die voor beide organisaties relevant zijn.

Smaak en vakmanschap

Refereert naar de mooie streekproducten die het Hageland rijk is. Fruit, wijn, bier. Ook streekeigen recepten en vakmanschap typeren het Hageland.

Positieve spanning in tegengestelden

Hier hoeft men niet te kiezen, maar kan er gecombineerd worden. Rust en rock, ontspannen en werken, authentiek en innovatief, sportief en slow.

Verrassend groen

Dit heeft een dubbele betekenis. Het Hageland is voor veel mensen nog een ongekende bestemming, een onontgonnen gebied op toeristisch vlak. Het Hageland wordt ontsloten door zachte recreatievormen zoals fietsen en wandelen om zo de prachtige landschappen te bewaren.



ONTDEK
HET BESTE

Groene Gordel

REGIOWERKING GROENE GORDEL

Toerisme Vlaams-Brabant is onder meer verantwoordelijk voor de thematische regiowerking in de Groene Gordel. Dat gebeurt in nauwe samenwerking met de gemeenten, toeristische partners en de sector.

We hebben in 2021 ingezet op het versterken van de kernwaarden van de regio. Dat deden we door een digitale Tour de Geuze te organiseren en met toeristische campagnes als (H)Op Smaak, Druiventro(t)s, Witte Goud en Mysterieuze Bossen. We zorgden telkens voor een aangepaste productontwikkeling op maat van de sector, de betrokken gemeenten en de overige partners. We zorgden ook voor een intensieve mediacampagne: zowel online via sociale media als in print, op onze website en door mediasamenwerkingen.

We ontwikkelden ook twee nieuwe campagnes: ParkenParade en Maand van de Lambiek. Hiervoor werkten we samen met nationale communicatiepartners als Radio 2, radio Nostalgie, Het Nieuwsblad, Ads & Data en Ring TV.

Andere projecten en partners die we opvolgden:

- VVV Pajottenland en Zennevallei vzw
- Kanaaltochten Brabant vzw
- Regionale landschappen Pajottenland, Kouters & Dijleland
- Straffe Streek
- Pajottenland Plus
- LEADER Pajottenland
- Strategisch project 'Landschap van Erembald tot Kravaalbos' (OKW-project HOP AAA+)
- Strategisch projecten Dendervallei, Zennevallei, Zenne- en Barebeekvallei, Horizon+, Walden
- Project Brabantse Wouden
- Project landschapspark Pajottenland
- Concept Lambiekland
- Platteland Troef

Regiogids Groene Gordel

De nieuwe regiogids Groene Gordel maakt toeristen, expats, Brusselaars en ook de inwoners zelf warm om de adembenemende streek te ontdekken. Er is aandacht voor de topattracties en voor de toeristische thematische lijnen, met praktische tips per gemeente.

Het is een handige gids met mooie foto's die doen goesting krijgen om de streek te bezoeken. QR-codes leidt de lezer naar meer informatie over fiets- en wandelroutes.

De nieuwe regiogids telt 168 pagina's en werd gedrukt op 50.000 exemplaren. Je kan een exemplaar bekomen bij de toeristische diensten, de logies, de attracties en de fietscafés. De gids werd ook vertaald in het Frans, Engels en Duits.



(H)Op Smaak

Veel hop werd er niet geplukt in 2021: wegens corona konden de jaarlijkse plukactiviteiten in de Vlaams-Brabantse hopregio slechts beperkt plaatsvinden. De online campagne legde om die reden de nadruk op wandelen en fietsen in de streek.

De Gambrinusroute en Hoproute werden vernieuwd in samenwerking met het Routebureau. De nieuwe Hopbelroute kwam erbij, ze verbindt Dilbeek met Asse. We maakten fietsfiches van deze drie routes en verdeelden die onder de zes hoggemeenten Affligem, Asse, Dilbeek, Opwijk, Kapelle-op-den-Bos en Londerzeel. Alle zichtbare en toegankelijke hopasten zullen in de toekomst mee opgenomen worden op thematische fiets- en wandelfiches.

Van april tot eind september maakten we video-opnames van de groei van de hopplanten aan de Abdij van Affligem. De timelapse video kan je zien in het nieuwe bezoekerscentrum Hop & Abdij van de abdij. Een verkorte versie wordt gebruikt om de toeristische hopactiviteiten in 2022 te promoten. We breidden ook onze beeldbank uit dankzij een reeks fotoshoots van hoperfgoed, fietstochten en wandelingen langs hopasten, en van het nieuwe bezoekerscentrum Hop & Abdij.

Met een publieportage in het populaire damesblad Libelle bereikten we 700.000 lezeressen. Zij maakten kennis met de medicinale werking van hop, met hopkussens en andere mogelijkheden die hop te bieden heeft. Ze kregen meteen ook ontspannende wandelen en fietstips in de Brabantse Kouters.

Onze provinciale diensten erfgoed en landbouw brachten een studiebezoek aan het Hopmuseum en maakten enkele terreinbezoeken in Poperinge. Dat resulteerde in een groter draagvlak voor hop binnen de eigen provinciale werking.

Toerisme Vlaams-Brabant stond met een promotrail en photobooth op de Erembald-Kravaal happening op 19 september in Affligem om het toeristisch hoopaanbod te promoten. En tijdens een hopstudiedag in Proefcentrum Pamel kregen onze stakeholders toelichting bij de toeristische activiteiten.

De werkgroep (H)Op Smaak kwam in 2021 vier keer online samen. Hier namen de toerismeambtenaren van de zes hoggemeentes aan deel.



*Hoppluk brouwerij Palm



*Druivenserres Solheide *Muzikale aperitiefcruise *Troostenbergbos

Druiventro(t)s

Voor de campagne Druiventro(t)s werkte Toerisme Vlaams-Brabant samen met de druivengemeenten Tervuren, Hoeilaart, Bertem, Huldenberg en Overijse. Het seizoen van de tafeldruif liep van augustus tot oktober. Danny Verstraeten, presentator van VTM Nieuws, kreeg onder grote pers aandacht de eerste tafeldruiven van het seizoen.

We investeerden in een timelapse video die de groei van de tafeldruif in de serres in beeld brengt. Je kan de beelden bekijken in het vernieuwde bezoekerscentrum Druif.

We vernieuwden de Druivenfietsroute tot twee nieuwe fietsproducten: de Royalroute en de Muscatroute. De Royalroute is genoemd naar de bekendste tafeldruifsoort. De route is 33,2 km lang en verbindt Bezoekerscentrum Druif in Overijse, GC Felix Sohie in Hoeilaart, Bezoekerscentrum De Warandepoort in Tervuren en het gemeentehuis van Huldenberg.

De Muscatroute is 39,2 km lang en bevat pittige hellingen. Ze komt onder meer door Terhulpen, waar in het provinciaal onderzoekscentrum de Belgische variëteit Baidordruif ontstond. De route start aan het gemeentehuis van Hoeilaart in het Jan van Ruusbroeckpark.

Kanaaltochten

Toerisme Vlaams-Brabant hielp Kanaaltochten Brabant vzw bij de organisatie en promotie van het toeristisch vaartoeisme op het zeekanaal Brussel-Schelde. Ondanks de coronacrisis stond dit op het vaarprogramma:

- Sunday cruises vanuit Brussel en Vilvoorde via Grimbergen tot Zemst/Kapelle-op-den-Bos en terug.
- Dagtochten op vrijdag van Sint-Pieters-Leeuw via Beersel en Halle tot Ronquières.

- Weekendtochten tussen Halle en Ronquières en Strépy-Thieu.
- Enkele boottochten tussen Brussel, Vilvoorde, Grimbergen, Kapelle-op-den-Bos, Zemst en de Schelde.
- Enkele boottochten tussen Anderlecht, Sint-Pieters-Leeuw, Drogenbos, Beersel en Halle en omgekeerd.
- Enkele avondboottochten tussen Vilvoorde en Anderlecht.

Mysterieuze bossen

De succesvolle campagne Mysterieuze Bossen bracht ook in oktober en november 2021 leven en licht in de Vlaams-Brabantse bossen. De 'Tree of Light', een lichtgevend kunstwerk, werd het symbool van de campagne en maakte een rondreis door de regio.

Elk spektakel mikte vooral op gezinnen met kinderen, de prijzen waren heel democratisch. De mysterieuze wandelingen vertrokken telkens op een unieke, adembenemende locatie. Onderweg kwamen de bossen en verhalen tot leven, zowel fictie als non-fictie. Zo ontdekten de deelnemers onder meer het mysterie van de monniken van de priorij van Groenendaal, het lugubere einde van verzetsstrijder Charlepoeng, de vleermuizenkelder en andere bosverhalen.

Toerisme Vlaams-Brabant heeft de voorbije jaren de toon gezet wat betreft spektakelwandelingen. We zien dat steeds meer organisatoren de uitdaging aangaan om mooie spektakels op poten te zetten. Ze gaan aan de slag met licht, techniek, speciale effecten, muziek, theater en dans, in harmonie en met respect voor de natuur.

Witte Goud

We zetten het kostbare Witte Goud van de Groene Gordel ook in 2021 sterker op de (menu)kaart. Dat deden we samen met de lokale besturen, gidsenverenigingen, landbouwers, toeristische organisaties, brouwerijen, ondernemers en onderzoeksinstituten.

We bouwden verder aan de contacten met Horeca Forma, VLAM, Belorta met de bedoeling om het netwerk te verstevigen. Maar ook en vooral om in de horecaopleidingen toekomstige chefs en zaalpersoneel klaar te stomen om innovatief en creatief met het witte goud om te gaan. Een eerste opleiding start in 2022.

Van 15 november tot 15 december liep een social mediacampagne ter promotie van witloof. Onder de noemer 'Hier krijg je de smaak te pakken' werd het de meest succesvolle campagne uit de reeks.

Toerisme Vlaams-Brabant was actief betrokken bij de opening van het vernieuwde witloofmuseum De Krop in Kampenhout. We installeerden een photobooth tijdens het openingsweekend en hielden een professionele fotoshoot.

De werkgroep Witte Goud kwam in 2021 vier keer online samen. Hier namen de toerismeambtenaren van de zeven betrokken gemeenten actief aan deel.

Maand van de Lambiek

Van 18 september tot 17 oktober 2021 organiseerde Toerisme Vlaams-Brabant de eerste Maand van de Lambiek, samen met een hele reeks partners. De 'Champagne der bieren' is onlosmakelijk verbonden met het landschap en de keuken van Pajottenland en de Zennevallei. De Maand van de Lambiek bracht deze unieke biercultuur onder de aandacht met een heel nieuw concept: vijf themaweekends lang kon je de streek verkennen met onder meer lambiekiets- en wandeltochten langs brouwerijen, geuzestekerijen en typische volkscafés.

We ontwikkelden ook drie nieuwe Lambiekietsroutes, en werkten samen met de logiesuitbaters verblijfs- en belevingsarrangementen uit die de lambiekbeleving compleet maken. Mediapartners als Radio 2 en het Nieuwsblad hebben deze eerste editie van de Maand van de Lambiek nationaal op de kaart gezet.

Digitale Toer De Geuze At Home

Toerisme Vlaams-Brabant sloeg de handen in elkaar met Toerisme Vlaanderen en de Hoge Raad voor Ambachtelijke Lambiekbieren (vzw HORAL) en organiseerde op 1 en 2 mei een digitale Toer De Geuze At Home. Twee dagen lang werden de kijkers en bezoekers ondergedompeld in de wereld van de lambiekbrouwerijen en geuzestekerijen in het Pajottenland en de Zennevallei. Belevingsvolle video's vertelden het verhaal van het bier en de streek, en tijdens online livesessies met toeristische toets bleef geen enkele vraag van het internationale bierminnende publiek onbeantwoord. We bereikten een publiek uit maar liefst 51 landen. De digitale Toer De Geuze At Home is te herbekijken op www.toerdegeuze.be.



*Brussels grondwitloof *Toer De Geuze *Toer De Geuze

Brabants trekpaard

Het Brabants trekpaard is een icoon van de provincie. We blijven op verschillende manieren inzetten op de promotie van dit Vlaams immaterieel cultureel erfgoed.

Veulen- en bekwaamheidspremie

Toerisme Vlaams-Brabant kent al enkele jaren een veulenpremie toe aan alle veulens die geboren worden bij Vlaams-Brabantse fokkers. De premie werd opgesplitst in twee delen: een eerste deel krijgt de fokker bij de geboorte, een tweede deel kan hij aanvragen als het veulen slaagt voor een bekwaamheidsproef.

We zien dat deze ondersteuning een positieve invloed heeft op het voortbestaan van het Brabants trekpaard. In Vlaanderen daalt het aantal ingeschreven trekpaardveulens, maar in Vlaams-Brabant blijft dit aantal stabiel.

De veulenpremie zet de provincie Vlaams-Brabant ook in de kijker. Elk veulen krijgt het suffix 'van Vlaams-Brabant' toegevoegd aan zijn naam. Hierdoor duikt de naam 'van Vlaams-Brabant' op in resultaten, artikels en verslagen van evenementen over heel het land. Onze partners vzw Vlaams-Brabantse kwekers zorgt er ook voor dat er minstens vier veulenshows georganiseerd worden in onze provincie.

Dag van het Brabants Trekpaard in Vollezele

Ondanks corona kon de Dag van het Brabants trekpaard in Vollezele in 2021 toch plaatsvinden. Het werd een mooie editie met een grote publieke belangstelling.

Jaarmarkt van Leuven

Elk jaar staat het Brabants trekpaard in de kijker tijdens de Leuvense jaarmarkt. In 2020 liet corona dit niet toe en werden er als alternatief huifkartochten georganiseerd. In 2021 kon de jaarmarkt wel doorgaan, met een divers aanbod van onze Brabantse trots: huifkarritjes, demo's van de hoefsmid, exterieurkeuring, showgedeelte en kinderanimatie. De publieke belangstelling was groot.



Activiteitenpremie

Voor het vijfde jaar op rij kende Toerisme Vlaams-Brabant een subsidie toe aan activiteiten met Brabantse trekpaarden. Zoals vormingen, jaarmarkten, stoeten of evenementen waarbij Brabanders een prominente rol spelen. Er stonden in 2021 36 evenementen gepland die gebruik maakten van de ondersteunende premie, maar een groot deel hiervan kon omwille van corona niet doorgaan. Voor deze activiteiten wordt de premie - net als het jaar voordien trouwens - verschoven naar 2022.

ParkenParade

Toerisme Vlaams-Brabant lanceerde op 17 mei de nieuwe campagne ParkenParade. De campagne plaatste het groene karakter van de parken en tuinen van de Groene Gordel op een innovatieve manier in de schijnwerpers. Want in deze groene regio rond Brussel liggen niet alleen toeristische toppers, zoals de Plantentuin van Meise, het park van Tervuren of rozentuin Coloma in Sint-Pieters-Leeuw, maar ook talrijke verborgen parels. In samenwerking met de logies werkten we ParkenParade-arrangementen uit om deze parels te ontdekken.

Samen met de gemeenten en ondernemers uit de streek bedachten we een concept waarbij je op een veilige manier je vrijheid kon herwinnen. Als hefboom voor geluk. Zo werden er in samenwerking met Straffe Streek twee ParkenParade-boxen ontwikkeld. Die waren gevuld met lekkere streekproducten als picknick. Je kon de box eventueel nog aanvullen met dagverse producten bij de lokale ondernemers. De Parkenparade-boxen waren te bestellen op www.straffestreekbox.be/parkenparade.

Belevingscentrum '14-'18 in Tildonk

Het Belevingscentrum '14-'18 in het voormalige Ursulinenklooster in Tildonk brengt aan de hand van authentieke verhalen de oorlogsgeschiedenis van de provincie tot leven. Net als in 2020 had de coronapandemie grote gevolgen voor het aantal bezoekers. Vooral het aantal school- en groepsbezoeken daalde fors. Toch kon het bezoek coronaveilig verlopen dankzij een reservatiesysteem en de nodige veiligheidsmaatregelen.

De belevingsrondleiding 'De geheimen van het Ursulinenklooster' was in 2021 net als in 2020 een succes. Zuster Bénédicte en mademoiselle Florentine namen de bezoekers tijdens deze rondleiding op sleeptouw doorheen het klooster. De dames lieten hen de meest boeiende hoekjes en kantjes van het klooster zien en vertelden intussen pittige verhalen. Bezoekers konden zich op voorhand inschrijven voor een maandelijkse rondleiding. Ook een aantal privégroepen boekten een bezoek.

Het belevingscentrum bleef ook de familiezondag organiseren in de maanden dat de coronamaatregelen dit toelieten. Elke laatste zondag van de maand werden gezinnen ontvangen met een ouderwetse kop koffie of chocomelk en een koekje. Na een duik in de verkleedkoffer trokken de deelnemers met tips van Jerome en Gustavine – kinderen van 100 jaar geleden – door het centrum.

Tijdens de krokusvakantie vonden deze 'familiezondagen' de hele week door plaats. Met succes, zowat alle bezoeksloten waren volzet. Tientallen families bezochten die week het belevingscentrum.

Tijdens de zomervakantie konden kinderen naar jaarlijkse gewoonte op zoek naar de 'Schatten van Vlieg'. In hun veilige bubbel, uiteraard.



*Wandelen in Park Ter Rijst *Belevingscentrum '14-'18 *Museumtuin van Gaasbeek



**ONTDEK
HET BESTE
Hageland**

REGIOWERKING HAGELAND

Toerisme Vlaams-Brabant is – net als voor de Groene Gordel - verantwoordelijk voor de thematische regiowerking in het Hageland. Dat gebeurt in nauwe samenwerking met de gemeenten, toeristische partners en de sector. Alle Hagelandse gemeenten stapten in 2019 mee in de Toerismeconvenant 2020-2025.

Het jaarprogramma van 2021 bestond opnieuw uit een goed gevuld, coronaveilig toeristisch-recreatief aanbod. Tijdens B(l)oeiend Hageland kon je de Hagelandse fruitstreek te voet of met de fiets verkennen. We maakten een fruitbeeldige fietskaart waarmee de bezoekers één van de vele takeaway adresjes konden ontdekken.

Hageland is dé wijnregio bij uitstek. Vijf wijnambassadeurs, van een weerman tot een chef-kok, vertelden vanuit hun eigen passie over de Hagelandse wijn. Het hele jaar rond verwelkomden de Hagelandse wijnbouwers bezoekers op hun domein, net als tijdens de campagne (Sp)rankelend Hageland van eind augustus tot begin september.

De 6de editie van de semiklassieker 'Dwars door het Hageland', met de start in Aarschot en de finale op de citadel in Diest, vond plaats op 5 juni 2021. We voerden promotie met een video op Facebook. De live-uitzending op Sporza bracht het Hageland mooi in beeld. In samenwerking met de organisatoren van de wedstrijd en de gemeente Tremelo stelden we een nieuwe gravelroute voor: de Dwars door het Hageland gravelroute.

De campagne Mysterieuze Bossen landde op zaterdag 4 december in Bierbeek, waar de bosmythes tot leven kwamen. Een samenwerking met de regio Groene Gordel.

Toerisme Vlaams-Brabant werkte voor elk thema een online en offline mediacampagne uit en deed aan productontwikkeling om de verblijfstoerist naar het Hageland halen.

Andere projecten en partners:

- Strategisch project Demervallei
- Ontwikkeling landschapspark de Merode in samenwerking met Merode vzw
- Strategisch project Getevallei
- LEADER Hageland
- Samenwerking streekproducten en landbouw (korte keten) rond de campagne 'Zomer in Vlaams-Brabant'
- Dwars door het Hageland
- Houwaartse en Wezemaalse wijnfeesten
- Regionaal Landschap Noord- en Zuid-Hageland.

Regiogids Hageland

We lanceerden eind juni 2021 de nieuwe regiogids 'Hageland, zoveel om van te proeven'. Een overzichtelijke, praktische gids die alle bezoektips bundelt in vijf zones. De regiogids kwam tot stand dankzij de vlotte samenwerking met en de inzet van de gemeenten en ondernemers.

Je kan de regiogids gratis bekomen bij de lokale toeristische diensten in het Hageland, de Groene Gordel en Leuven. De gids is ook online in te kijken via ISSUU of te bestellen via www.toerismevlaamsbrabant.be/ publicaties (3 euro verzendingskosten).



B(l)oeiend Hageland

B(l)oeiend Hageland liep aanvankelijk van 5 tot en met 25 april, maar de campagne werd met twee weken verlengd omdat de bloesems door het aanhoudende slechte weer vertraging hadden opgelopen. Wegens corona stonden er in 2021 opnieuw geen bloesemevenementen op het programma. Wel promotten we samen met alle partners de bloesemfietsroutes en verdeelden we een fruitbeeldige fietskaart. Langs de fietsroutes vond je verschillende takeaway adresjes waar je terecht kon voor een picknick, een appelsap of een fruitige snack. Je kon ook te voet op pad langs één van de uitgestippelde bloesemwandelingen, of vanop afstand het ontluiken van de bloesems volgen dankzij de drie bloesemcamera's - peer, appel en kers - op onze website.

We zetten B(l)oeiend Hageland uitgebreid in de kijker met onder meer:

- Reportage 'Op Stap' met Ben Roelants op ROB-tv, TV Limburg, TV Oost en ATV, vanaf 3 en 4 april.
- Spots op Radio Nostalgie in West- en Oost-Vlaanderen, Antwerpen en Vlaams-Brabant & Brussel van 24 maart tot en met 20 april.
- Reportage in de eerste aflevering van Vlaanderen Vakantieland op Eén.
- De bijlage Kortweg in de Krant West Vlaanderen op 12 maart.
- Een Facebookcampagne over heel Vlaanderen vanaf 29 maart, drie weken lang.
- Reportage in Libelle en Feeling.
- Promotie op de website van Ferm in het kader van 'Appelbabbel', met een wedstrijd waarbij je een weekendarrangement vakantiewoning Lianko in Bekkevoort kon winnen.



*Wandelen in Bekkevoort *Wandelen in Bekkevoort *Picknicken in Glabbeek

(Sp)rankelend Hageland

De Hagelandse wijn blijft één van de grote toeristische troeven van de regio. Het Hageland is de wijnregio bij uitstek. We willen bezoekers aanzetten om de Hagelandse wijnbouw te ontdekken en zo meteen ook alle troeven in de streek. Niet alleen tijdens de jaarlijkse campagne (Sp)rankelend Hageland die loopt van eind augustus tot begin september, maar heel het jaar rond.

Bubbels

Tijdens de zesde editie van (Sp)rankelend Hageland kon je fietsen en wandelen langs wijndomeinen en wijngaarden, en op veilige afstand van elkaar wijn proeven tussen de wijnranken. Met je eigen glas of eentje dat je ter plaatse kon huren of kopen. De Hagelandgidsen en de wijnbouwers leidden de bezoekers rond en begeleidden workshops in kleine groepen. Onze website deed dienst als online wijnwinkel. Ook ter plaatse kon je wijn kopen in een mooi (Sp)rankelend Hageland wijnzakje. De deelnemende streekhoekjes boden een (Sp)rankelende Proefdoos aan. De verkoop deed het erg goed.

De Wezemaalse (28 augustus) en de Houwaartse wijnfeesten (november) werden geannuleerd. Toch was je in Wezemaal drie weekends lang welkom in het Bezoekerscentrum van de Hagelandse wijn en zijn wijnkelder. De vzw Steenen Muur organiseerde geleide wandelingen naar de Wezemaalse Wijngaardberg. De provinciale subsidie van 1.000 euro voor de Houwaartse wijnfeesten hebben we gebruikt om wijnglazen aan te kopen voor (Sp)rankelend Hageland.

Aromakaart

We ontwikkelden in samenwerking met sommelier Steven Willems een aromakaart. Dit is een folder met daarin alle wijndomeinen van het Hageland, de druivensoorten die er worden geteeld, aroma's van iedere druif, de wijnen en de wijnfiets- en wandelroutes.



Wijn is passie

Wijn is passie. Althans de Hagelandse wijn. Daarom zochten we vijf gepassioneerde professionals met een hart voor de Hagelandse wijn. We stelden hen de vraag waarom de Hagelandse wijn zo bijzonder is. Hun verhaal kon je in een longread lezen, samen met de link naar onze (wijn)producten: wijndomeinen, wandelingen, bezoekerscentrum, fietsroutes, logies...



Onze vijf wijnambassadeurs:

- Bram Verbruggen uit Langdorp (Aarschot). Hij is weerman bij de VRT, heeft een kleine eigen wijngaard en is ook een fervente sportieve fietser.
- Jasmina Loots baat hotel en glamping Pluimpapaver in Rillaar uit, waar ze 's avonds ook graag een streekmenu maakt voor haar gasten.
- Simon Goyens is cheffok in het gastronomisch restaurant L'Oh in Tielt-Winge
- Meredith Nikides is een Amerikaanse die in Diest woont. Ze maakt bezoekers warm maken om vanuit Leuven het Hageland te ontdekken.
- Vicky Corbeels is sommelier en Wine lady of the year 2015. Ze organiseert ook wijnevents en heeft een echte passie voor wijn.

*Bram Verbruggen *Jasmina Loots *Simon Goyens *Meredith Nikides *Vicky Corbeels



In de kijker

Met een opgefriste huisstijl voerden we het hele jaar door promotie voor het Hageland als dé wijnbestemming:

- Een video verhoogde de naamsbekendheid van het Hageland als de wijnregio, met alle toeristische troeven van de streek.
- Advertenties in het kader van (Sp)rankelend Hageland richtten zich op verschillende doelgroepen zoals wandelaars, wijnliefhebbers, dagtrippers en zo voort.
- Onze wijnambassadeurs vertelden over hun passie en wat de Hagelandse wijn zo bijzonder maakt.
- Van 16 tot en met 27 augustus 2021 liepen er spots op radio Nostalgie. En in het weekend van 14 en 15 augustus werd de succesvolle reportage met Ben Roelants in de reeks 'Op stap' heruitgezonden op ROB-tv, TV Oost, ATV en TV Limburg.
- De Stoel van Eén stond op een Hagelands wijndomein.
- In het magazine van Voka Vlaams-Brabant verscheen een interview met wijnbouwer Patrick Nijs met de titel 'Duurzaamheid zou de norm moeten zijn'. In de weekendeditie van Het Laatste Nieuws verscheen een mooi familieportret van het wijndomein Kluisberg.

Sven Nys Cycling Center

5 jaar Sven Nys Cycling Center

In 2021 was het Sven Nys Cycling Center jarig. Het collectief PUNCHEUR maakte voor de gelegenheid van het vijfjarige bestaan een streetart werk van Sven. Sinds de opening bezochten zo'n half miljoen mensen het centrum.

Impact van corona

Het belevingscentrum voelde net als in 2020 duidelijk de gevolgen van de coronacrisis in het aantal bezoekers. Dat liep fors terug, en zeker het aantal groepsbezoeken. Toch kon het bezoek in bubbels coronaveilig verlopen dankzij een reservatiesysteem en de nodige veiligheidsmaatregelen.

Groot en klein

Tijdens de zomervakantie konden kinderen op zoektocht op de site in het kader van Schatten van Vlieg. Ze moesten dan wel met hun gezin eerst even een plaatsje reserveren.



*xx

Drukke buitenparcours

Door corona ontdekten veel mensen de eigen streek, en dat was te merken op de buitenparcours van het Sven Nys Cycling Center. Daar was het net als in 2020 drukker dan ooit. Zo droeg het Sven Nys Cycling Center ertoe bij dat mensen tijdens de coronaperiode in beweging konden blijven. Ook de fiets- en wandelroutes in de ruime omgeving waren erg in trek.

GRIT! GRAVEL FEST

In 2021 zette Toerisme Vlaams-Brabant een samenwerking op met Grinta/GRIT! om het gravelaanbod in onze provincie te promoten. In het kader van deze samenwerking vond op 31 juli het GRIT! GRAVEL FEST plaats in het Sven Nys Cycling Center. Naast onze prachtige gravelwegen konden de deelnemers er ook diverse gravelbikes testen.



KUNSTSTAD LEUVEN

Toerisme Leuven zet de stad en haar partners als de ideale citytrip op de kaart. De dienst zet in op drie pijlers: beleving, verhaal en onthaal. Met succes, steeds meer toeristen uit binnen- en buitenland ontdekken Leuven als toeristische bestemming. Maar 2021 werd toch een moeilijk jaar voor de Leuvense horeca. Bovenop de verplichte sluitingsperiodes en het beperkte internationale toerisme, kozen binnenlandse toeristen vooral voor groene, landelijke regio's en minder voor de kunststeden.



*Digitale beleving in de Sint-Pieterskerk

WK Wielrennen

2021 was het jaar van het WK Wielrennen. Kunststad Leuven en de vzw toerisme Vlaams-Brabant zetten hier beiden sterk op in. Het kampioenschap lokte massaal kijklustigen naar de stad waar de strijd om het kampioenschap werd beslecht.

Vol van verhalen

Net als de andere Vlaamse kunststeden stapte ook Leuven mee in de relancecampagne Vlaanderen Vakantieland. De vijf provinciale toeristische organisaties, de vijf kunststeden, Logeren in Vlaanderen en Toerisme Vlaanderen zetten de afgelopen twee jaar volop in om Vlaanderen op de kaart te zetten als een vakantiebestemming voor Vlamingen. In 2021 gebeurde dat onder de slogan 'Vol van verhalen'.



Beleef Bouts

De Sint-Pieterskerk opende in maart 2020 opnieuw de deuren na een lange renovatieperiode. Meteen was Leuven ook een nieuwe toeristische beleving rijker: 'Tussen hemel en aarde. Beleef Bouts'. Een laagje mixed reality brengt de kunstschaten van de gotische kerk tot leven. Dat gebeurt met een tablet of een HoloLens2 van Microsoft, een slimme bril die je 3D-beelden toont die alleen jij kan zien. Zo stap je tussen de apostelen door in het topwerk Het Laatste Avondmaal van Dieric Bouts, ontdek je het verhaal achter het praalgraf van Hendrik I, en delen veel meer kunstschaten hun geheimen met je. Snel na de opening van de Sint-Pieterskerk in 2020 moesten alle culturele instellingen echter noodgedwongen de deuren sluiten. De geplande campagne rond de Bouts-beleving werd uitgesteld tot 2021. Toerisme Vlaams-Brabant ondersteunde dit initiatief met mensen en middelen.





PILOOTPROJECT PLATTELAND TROEF

Veel plaatsen op het platteland zijn erg in trek bij bezoekers. Maar vaak hebben ze geen idee wat er in de nabije omgeving nog allemaal te ontdekken valt. Daar wilden we aan verhelpen met het pilootproject Platteland Troef, door bezoekers ter plaatse te informeren over wat ze diezelfde dag nog kunnen doen in de buurt. En hen zo meteen ook warm te maken om nog een keer terug te komen.

Toeristische informatie? Dan denken we al snel aan een medewerker achter een balie, ergens op het marktplein van een stad. Maar wij wilden die informatie dus naar de bezoeker zelf brengen, op de locatie waar die zich al bevindt op het platteland: aan kastelen, populaire wandelknooppunten, streekproductenwinkels ...

We vonden een ideale testlocatie voor dergelijk toeristisch infopunt aan het kasteel van Horst. Het werd een zitelement met een vorm die verwijst naar de donjon van het kasteel. De vier hoekpunten van het zitelement geven tips over uitstappen en ontdekkingen in de regio. We selecteerden nog drie andere locaties: het Zoet Water in Oud-Heverlee, het bezoekerscentrum Het Moment aan de Abdij van Averbode en het plattelandscentrum Paddenbroek in Gooik. Het infopunt aan het Zoet Water werd net als het infopunt aan het Kasteel van Horst in december 2021 gelanceerd. Averbode en Gooik volgen begin 2022.

In het kader van Platteland Troef startten we in 2021 ook met een nieuw coachingtraject voor ondernemers op het platteland. We willen dat bezoekers bij de lokale hoefwinkel, de logies- en caféuitbater terecht kunnen voor regiotips en wandel- en fietskaarten. Deze ondernemers zijn immers het eerste aanspreekpunt voor toeristen op het platteland en dus onze ideale ambassadeurs.

We startten ook een vormingstraject voor gemeentebesturen, zodat ze zelf werk kunnen maken van een (nog) beter digitaal toeristisch onthaal in hun gemeente.

Het proefproject Platteland Troef wordt gerealiseerd met middelen van PDPO – Omgevingskwaliteit.





MARKETING EN COMMUNICATIE

PERS EN MEDIA

Toerisme Vlaams-Brabant stuurde in 2021 8 persberichten uit en organiseerde 17 persontmoetingen, verspreid over de provincie en helemaal volgens de geldende coronamaatregelen. We deden dat al dan niet in samenwerking met andere partners. Op vraag van de journalisten stelde Toerisme Vlaams-Brabant foto's, teksten en allerhande informatie ter beschikking.

De persreizen konden in 2021 terug doorgaan en zorgden voor extra promotie. Toerisme Vlaams-Brabant organiseerde 12 persreizen in 2021.

Het resultaat: 242 bijdragen in kranten, tijdschriften, boeken, brochures en andere publicaties, vermeldingen op websites en reportages op televisie, radio en in andere media.

GROENE GORDEL & HAGELAND MAGAZINE

In de lente en de zomer zoek je als toerist ander genot dan in de herfst en winter. Dus om toerisme te promoten is een seizoensgebonden aanpak nodig. In 2021 gaf Toerisme Vlaams-Brabant twee keer het Groene Gordel & Hageland Magazine uit. Deze wervende magazines staan vol inspiratie en tips die aanzetten tot actie. In het voorjaar stond het fietsaanbod in Vlaams-Brabant in de kijker. Het najaarsmagazine belichtte vooral de campagne #dewandelprovincie. Meer dan 21.000 abonnees krijgen het magazine om de zes maanden gratis in de bus.

BEURZEN

Toerisme Vlaams-Brabant nam in 2021 niet deel aan beurzen. De geplande Fiets- en Wandelbeurzen in Gent en Utrecht en Bike Brussels werden geannuleerd.

E-NIEUWSBRIEVEN

Toerisme Vlaams-Brabant heeft een consumentendatabank met ruim 28.000 e-mailadressen. We stuurden naar elk mailadres 15 nieuwsbrieven. De openingsratio bedroeg gemiddeld 54% (een daling met 1% t.o.v. 2020). Het toeristische werkveld - ongeveer 700 abonnees - kreeg 8 sectornieusbrieven. Gemiddeld 38% van de ontvangers opende deze nieuwsbrief. Dat is een stijging met 2 % t.o.v. 2020.

SOCIALE MEDIA

Het aantal fans van onze vijf Facebookpagina's steeg tot 37.214, een stijging met 28%. Op al onze pagina's samen postten we 553 berichten in de eerste drie kwartalen. Ook de betaalde Facebookcampagnes haalden mooie resultaten.

TOERISMEVLAAMSBRABANT.BE

De maatschappij digitaliseert verder, met steeds ingrijpendere gevolgen in het dagelijkse leven. Daardoor groeit ook de bewustwording rond het belang van privacy en informatieveiligheid van data. Als provincie willen we hier graag aan meewerken en we hielden onze eigen werking tegen het licht. We stapten in 2021 af van onze internationale datatools en stapten over naar Europese alternatieven die voldoen aan de striktst mogelijke GDPR-voorschriften.

Dit proces ging niet over één nacht ijs, waardoor we voor 2021 een deel cijfergegevens over onze website missen. We kunnen dus slechts de tweede helft van het jaar belichten. Een klein ongemak voor de grote stappen voorwaarts die we genomen hebben.

In het corona- en lockdownjaar 2020 werd het binnenlandse toerisme herontdekt en brak het aantal bezoekers van onze website records. In 2021 was er een kleine terugval, maar als we de cijfers vergelijken met 2019 zien we nog steeds een forse stijging: met 40% ten opzichte van dezelfde referentieperiode.

Bovendien blijven deze bezoekers ook gemiddeld langer op onze website hangen en bekijken ze er meer pagina's, ook ten opzichte van 2020.

Opvallend is de stijgende populariteit van sportieve fietsroutes. Traditioneel zien we in de herfst- en wintermaanden een sterke terugval in de fietsproducten, maar dit is veel minder het geval bij de sportieve fietsroutes. In de top tien van populairste fietsroutes in de tweede helft van het jaar, vinden we zeven sportieve routes terug.

Website in weetjes



583.103
BEZOEKERS (van juni tot december)



1.612.616
PAGINAWEERGAVEN
(van juni tot december)



2,77
GEMIDDELD AANTAL BEZOCHTE
PAGINA'S PER BEZOEK



2,15 min
DUUR VAN GEMIDDELD
BEZOEK AAN DE WEBSITE



94.960
DOWNLOADS



Flandrienlus
MEEST BEKEKEN FIETSRUTE



Wijngaardbergwandeling
MEEST BEKEKEN WANDELING



Kasteel van Horst
MEEST BEKEKEN
BEZIENSWAARDIGHEID



VLAAMS-BRABANT VOOR WIELERHELDEN

WERELDKAMPIOENSCHAP WIELRENNEN

Het Wereldkampioenschap Wielrennen toonde onze provincie als een echte fietsregio, op maat van wereldkampioenen. Want in Vlaams-Brabant weten we van koersen. Van heroïsche hellingen en adembenevende afdalingen. Van kasseien die je doen daveren en rechte betonwegen om een spurtje te trekken. Van veldrijders die van kop tot teen onder de modder zitten. Van avontuurlijke gravelwegen en van nagenieten in een authentiek wielercafé waar de fietsverhalen nog wat worden aangedikt.

Wij weten écht van koeren. Vraag maar aan Eddy Merckx waar hij de smaak te pakken kreeg. Of aan Sven Nys, die het cyclocrossparcours op zijn Balenberg deelt met iedereen. Maar ook de jonge wielergarde is hier thuis. Remco Evenepoel koerst het liefst over de glooiingen van het Pajottenland. Jasper Stuyven deed vanuit zijn thuisstad Leuven zowat alle fietswegen van de provincie aan tijdens zijn lange trainingsritten. En ook Thibau Nys ontdekte het beste van zijn kunnen op onze wegen.

Het is dan ook geen toeval dat Vlaams-Brabant in september 2021 het decor werd van het WK Wielrennen. Net 100 jaar na het allereerste WK trouwens. En het is uiteraard ook geen toeval dat Toerisme Vlaams-Brabant structurele partner was bij de organisatie van dit WK en 400.000 euro bijdroeg aan het event. Want de ogen van de wereld waren op onze mooie streek gericht.

Een WK vol hoogtepunten

Het WK palmde onze provincie in van 18 tot 26 september en trakteerde ons op het ene hoogtepunt na het andere. We kregen kippenvel bij de emotionele reacties van afgepeigerde renners en rensters die over de finishlijn bolden. Een krop in de keel bij de mooie tv-beelden van onze regio. En tranen in de ogen bij de beelden van een uitzinnig publiek op de laatste dag van de koers.

Het WK wielrennen werd een groter en mooier 100ste verjaardagsfeestje dan we hadden durven dromen. We kijken er met trots op terug, samen met de vele partners die hun steentje hebben bijgedragen.

Enkele cijfers:

- 300.000 wielersfans woonden op zondag in Leuven de finale van het WK bij. Ook langs de Flandrienlus zorgden vele tienduizenden supporters voor één groot volksfeest.
- Meer dan een miljoen Vlamingen bekeken op zondag de uitzending op VRT. In totaal spendeerde de zender ruim 33 uur aan het Wereldkampioenschap. Dat zijn alle tijd- en wegritten van elite, beloften en junioren bij mannen en vrouwen opgeteld. In totaal bereikten ze daarmee 2.411.491 Vlaamse kijkers.
- Wereldwijd kwam het WK binnen in de huiskamers van zo'n 300 miljoen tv-kijkers die de prachtige camerashots van onze streek konden ontdekken.
- Ook voor de cafés langs de Flandrienlus was dit WK een absoluut hoogtepunt tijdens de zware covid-jaren.

- Onze sportieve fietsroutes waren populairder dan ooit. Op een zonnige zondag - 18 juli - telden we niet minder dan 2.800 fietsers die de Smeysberg beklommen. Gemiddeld telden we op onze sportieve fietsroutes 731 fietsers per dag.



Brochure Vlaams-Brabant voor wielershelden

De komst van het WK Wielrennen was een ideale gelegenheid om het volledige aanbod voor de wielertoerist in een mooie brochure te gieten. Hierin komen lokale helden Eddy Merckx, Sven en Thibau Nys, Jasper Stuyven en Remco Evenepoel aan het woord die hun favoriete plekken uit hun thuisstreek delen. De brochure 'Vlaams-Brabant voor wielershelden' geeft ook een overzicht van de mooiste cyclingroutes, gravel- en mountainbikepaden, smakelijke pitstops en fietsvriendelijke logies.

NIEUWE EN VERNIEUWDE FIETSPRODUCTEN



Fietsnetwerk Vlaams-Brabant

In het voorjaar van 2021 rondde we een grote vernieuwingsoperatie van het Fietsnetwerk Vlaams-Brabant af. Het accent ervan lag op de Groene Gordel. We plaatsten 11.500 nieuwe bordjes en verwijderden de oude. Het nieuwe, geoptimaliseerde fietsnetwerk is goed voor 150 km nieuwe trajecten, 80 km verbeterde trajecten en 100 nieuwe knooppunten. We hebben meteen de thematische fietslussen met zeshoekige wit-rode borden opgenomen in het fietsnetwerk en de bewegwijzering ervan verwijderd. Wie de fietslussen wil rijden, kan dat nog steeds, maar dan door de knooppuntenbewegwijzering te volgen.

Het totale Fietsnetwerk Vlaams-Brabant is liefst 2.150 kilometer lang, netjes vastgelegd op een bijhorende fietskaart.



Icoonfietsroutes

Negen thematische langeafstandsfietsroutes lopen sinds vorig jaar dwars door Vlaanderen. Ze bieden de fietser het beste van Vlaanderen op het vlak van natuur, cultuur, erfgoed, gastronomie en het goede leven. Deze iconfietsroutes zijn de leidraad voor fietsvakanties in Vlaanderen.

Vier van deze iconfietsroutes doen Vlaams-Brabant aan: de Heuvelroute in het zuiden van onze provincie, de Kunststedenroute die Leuven verbindt met Brussel en de andere kunststeden in Vlaanderen, de Groene Gordelroute die in een wijde boog de groene rand rond de hoofdstad verkent en tot slot de Vlaanderenroute die samen loopt met de Heuvelroute. In totaal goed voor 340 km in Vlaams-Brabant.

De lancering van de negen iconroutes in Vlaanderen vormde meteen ook het startschot van een vijfjarig project om Vlaanderen samen met de toeristische sector, vakantiemakers en de fietsers verder uit te bouwen tot een top fietsvakantiebestemming.



Dwars door het Hageland gravelroute

Gravelrijden zit erg in de lift. In deze fietsdiscipline zoek je met een gravelbike of mountainbike onverharde trajecten op. Omdat Toerisme Vlaams-Brabant inzet om een aanbod voor de sportieve fietstoerist te creëren, sloegen we in 2021 de handen in elkaar met Nick Nuyens (Pro Cycling Events) en de gemeente Tremelo. Samen realiseerden we de nieuwe 'Dwars door het Hageland gravelroute'.

De route is 75 km lang en telt 500 hoogtemeters. Het traject doet alle memorabele gravel-, kasseistroken en hellingen aan uit de wedstrijd Dwars door het Hageland. Het is een traject voor wie een spat modder en wat zand tussen de kiezen niet schuwt. In het Sven Nys Cycling Center vond deze route de perfecte startplek. De Dwars door het Hageland gravelroute is niet bewegwijzerd en enkel via gpx beschikbaar.



Dijleland Gravelroute

Op 13 mei 2021 lanceerde Toerisme Vlaams-Brabant de nieuwe Dijleland gravelroute. Het traject werd uitgetekend door 666 Gravel, is zo'n 100 km lang en telt 1.000 hoogtemeters. Je ontdekt de mooiste onverharde wegen van de Druivenstreek: smalle singlet-racks door het bos, grindpaden, open veldwegen en pittige kasseistroken. Elk pad is anders dan het vorige. De enige constante is dat de route nooit echt vlak is, de beklimt zelfs de belangrijkste hellingen van de Flandrienlus van het WK Wielrennen. Net als je denkt dat je het zwaarste stuk wel gehad hebt, draai je de bocht om en wacht je de volgende helling. Je zere kuiten wordt geen moment rust gegund. Puur genieten dus voor de geofefende gravelbiker. De Dijleland gravelroute is niet bewegwijzerd en enkel via gpx beschikbaar.



WK Flandrienlus

In aanloop naar het WK Wielrennen tekende Toerisme Vlaams-Brabant een veilige variant uit van de lus die de profrenners door het Dijleland en de Druivenstreek bracht: de Flandrienlus. Het echte werk voor wielersliefhebbers. Je start in het centrum van Leuven waar je meteen kennismakt met dezelfde hellingen van de WK-finale. Voorbij Leuven trap je een landschap in dat geen medelijden toont. De Moskesstraat in Terlanen, de Smeysberg in Huldenberg, de Bekestraat in Eizer en de S-bocht in hartje Overijse, je doet ze allemaal. Op deze hellingen werd nog maar pas wielergeschiedenis geschreven. De Flandrienlus is 65 km lang en telt meer dan 600 pittige hoogtemeters. De route is niet bewegwijzerd en enkel via gpx beschikbaar.



R.EV 1703 cycling route

Met de nieuwe R.EV 1703 Cycling Route doorklief je het Pajottenland over de favoriete trainingswegen en hellingen van Remco Evenepoel. Het prachtige landschap van Bruegel, geuze en het Brabants trekpaard vormt ook een heerlijk fietsland. Met korte hellingen, soepel bochtenwerk, open vergezichten en pittige kasseistroken. Een stop in het supporterscafé van Remco - In de Rustberg in Schepdaal - hoort er natuurlijk ook bij! Deze bewegwijzerde route van 94 km en 840 hoogtemeters is een must voor elke Flandrien.



WIJ WETEN VAN WANDELEN #DEWANDELPROVINCIE

Toerisme Vlaams-Brabant promoot Vlaams-Brabant als dé wandelprovincie van Vlaanderen.

CAMPAGNE MET WANDELAMBASSADEURS

Toerisme Vlaams-Brabant kon al rekenen op zes wandelambassadeurs, in 2021 kwamen er daar nog twee bij. Het zijn allemaal Vlaams-Brabanders die als ervaringsdeskundigen hun tips, verborgen hoekjes, favoriete wandeling, horeca en geliefde streekproducten delen. Zo promoten ze als lokale experts #dewandelprovincie. De baseline van de campagne is nog steeds: Vlaams-Brabant, wij weten van wandelen.

Elke wandelambassadeur kreeg op onze website een inspiratiepagina met zijn of haar wandelverhaal en tips. Ze doken ook op in het Groene Gordel & Hageland Magazine, en hun verhaal werd gedeeld via Instagram, Facebookadvertenties en in de consumentennieuwsbrief. De wandelvakanties die de logiesuitbaters ontwikkelden, kwamen in deze campagne aan bod.

Tijdens de herfstmaanden verschenen er vier weken lang publireportages in Libelle. Telkens kwam één wandelexpert aan het woord. Posts op Facebook zorgden voor extra aandacht.

De resultaten van de campagne:

- We bereikten meer dan een miljoen unieke profielen op Facebook en Instagram
- 12.863.499 weergaven
- 120.612 clicks naar de website
- 36.847 reacties
- 2.790 keer gedeeld/opgeslagen.

Het aantal positieve reacties op de campagne was immens. Honderden mensen, jong en oud, deelden leuke uitstapjes, wandelingen, plekjes, foto's, ervaringen ... Ook de hashtag #dewandelprovincie is heel aanwezig op Instagram.



*Dorien Draps in Hemiksem *Koenraad Jansens in Kobbegem

DE WANDELROUTEPLANNER: WANDELEN IN CIJFERS

De tabel toont hoeveel wandelingen op het wandelnetwerk werden gedownload* via de wandelrouteplanner van wandelknooppunt.be en de widget op toerismevlaamsbrabant.be. Telkens gespreid over een periode van een jaar of een half jaar.

Door dit aantal te delen door het aantal kilometer van het wandelnetwerk, kunnen we de populariteit van onze wandelnetwerken vergelijken. De globale populariteit stijgt, met een piek in 2020 (coronajaar met lockdowns), om dan in het najaar van 2021 terug te normaliseren. Maar de cijfers blijven hoger dan in 2019, een jaar zonder corona en lockdowns.

De virtuele, niet-bewegwijzerde wandelnetwerken evolueren mee in positieve zin. Het meest populaire virtuele wandelnetwerk is het wandelnetwerk Zoniënwoud.

Als we deze downloadcijfers koppelen aan de trajecten tussen de knooppunten, kunnen we de ruimtelijke spreiding in beeld brengen. De heatmap van de routeplanner toont hoeveel keer een traject is opgenomen in een gedownloadde wandeling. Hoe roder de trajecten, hoe populairder.

(* gedownload: geprint op kaart, GPX-bestand gemaakt, QR-code gegenereerd voor de app.)

Heatmap van de online wandelrouteplanner. De map geeft het aantal keer weer dat een traject tussen twee knooppunten werd opgenomen in een gedownloadde route. De cijfers komen van wandelknooppunt.be en de widget op toerismevlaamsbrabant.be.

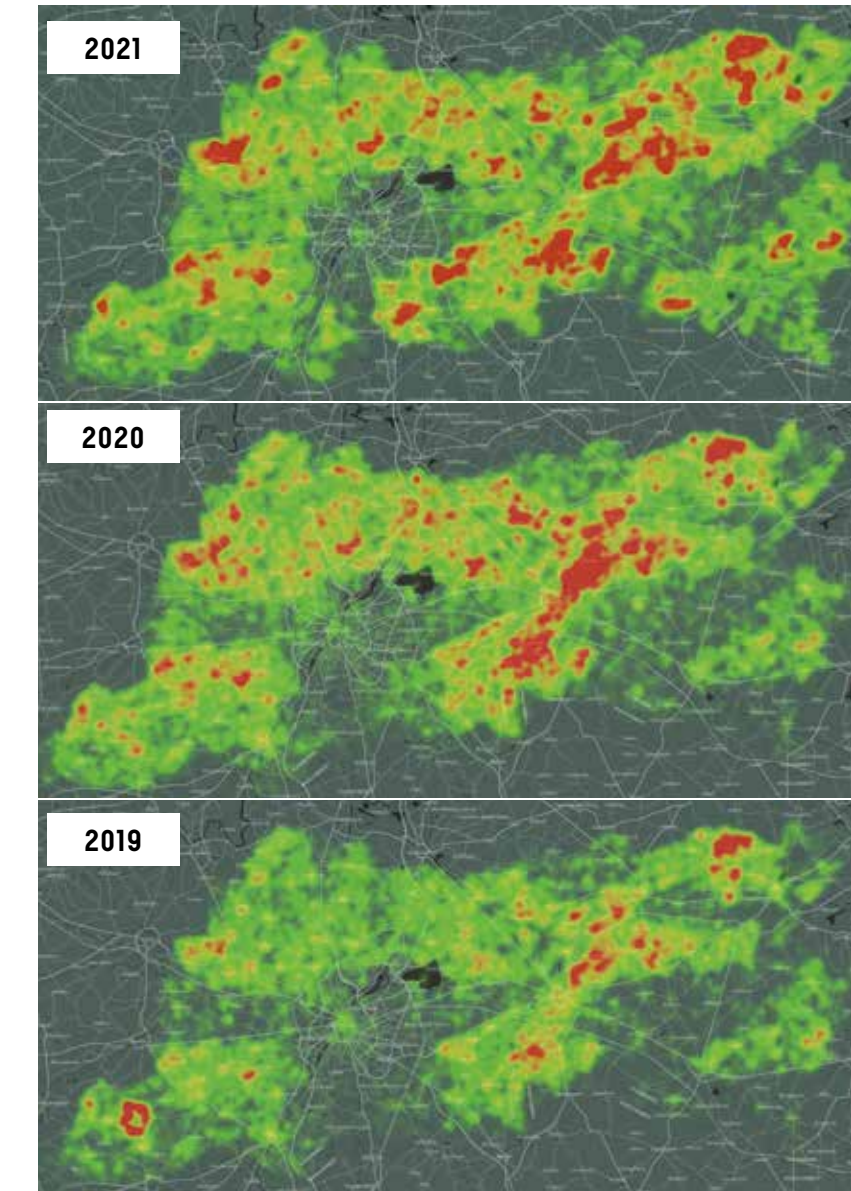
STATISTIEKEN WANDELKNOOPPUNT.BE* 2019-2020-2021	AANTAL KM	AANTAL DOWNLOADS/KM IN 2019	AANTAL DOWNLOADS/KM IN 2020	AANTAL DOWNLOADS/KM IN 2021
Brabantse Kouters (bewegwijzerd, enkel VIB)	370	14,20	37,66	35,34
Brabantse Kouters (virtueel)	290	5,66	17,44	16,61
Demer en Dijle	340	20,04	44,31	38,94
de Merode (enkel VIB)	330	47,65	86,02	62,55
Getevallei (bewegwijzerd)	250	9,51	17,54	22,30
Getevallei (virtueel)	260	/	/	6,15
Hagelandse Heuvels	310	25,39	60,61	54,73
Pajottenland (enkel VIB)	610	11,11	26,67	28,14
Zuid-Dijleland (bewegwijzerd)	320	22,18	50,77	48,34
Zoniënwoud (virtueel) **	170	/	/	7,68
Vlaams-Brabant	3250	16,10	38,93	35,06

* Bron: NodeMapp / ** Eerste tellingen zijn pas gestart op 26/5/2021



Naast de online routeplanner kan je ook op pad met de app van wandelknooppunt.be. Die is gelinkt is aan de wandelrouteplanner, maar werkt er onafhankelijk van. Met deze app kan je heel gemakkelijk op het terrein een wandeling uitstippelen of gebruikmaken van een kant-en-klare suggestieroute. Als we de routes die de app genereert over een bepaalde periode in beeld brengen, zien we welke routes het populairst zijn.

De rode gebieden op de heatmap tonen welke gebieden in 2021 het meest werden bewandeld met de hulp van de wandelapp. We onderscheiden duidelijke hotspots in de zones van de virtuele wandelnetwerken, meer bepaald in Hoegaarden, Hoeilaart, Jezus-Eik, Zemst en Grimbergen. Deze hotspots waren er nog niet in 2019 en 2020, voor de realisatie van de virtuele wandelnetwerken. Er zijn geen wandelborden op het terrein te zien, dus de hotspots zijn uitsluitend een gevolg van deze virtuele ontsluiting via de wandelapp en de routeplanner.



Heatmap van de wandelapp. De map toont de spreiding van de 445.489 check-ins in Vlaams-Brabant in 2021. Je merkt een mooie verspreiding van de intensiteit van het aantal wandelaars (via de wandelapp).

Heatmap van de wandelapp. De map toont de spreiding van de check-ins in Vlaams-Brabant in 2020. Je merkt een grote intensiteit van gebruikers van de wandelapp in Leuven, Heverleebos en Meerdaalwoud, de Hagelandse Heuvels en de Merode.

Heatmap van de wandelapp. De map toont de spreiding van de check-ins in Vlaams-Brabant in 2019. De grote, rode kring in het Pajottenland komt door een fotozoektocht die georganiseerd werd door wandelknooppunt.be zelf (in elke provincie één wandeling) en die enkel via de app en de website kon gedownload worden.

NIEUWE EN VERNIEUWDE WANDELPRODUCTEN



Virtueel wandelnetwerk Zoniënwoud

Het Zoniënwoud is met haar 5.000 hectare het grootste loofwoud van Vlaanderen, de belangrijkste groene ruimte van het Brussels Gewest en het meest bijzondere beukenbos van België. Samen met de beheerders in de drie gewesten en de Stichting Zoniënwoud selecteerde Toerisme Vlaams-Brabant 170 km aan wandelwegen voor een nieuw, virtueel wandelnetwerk.

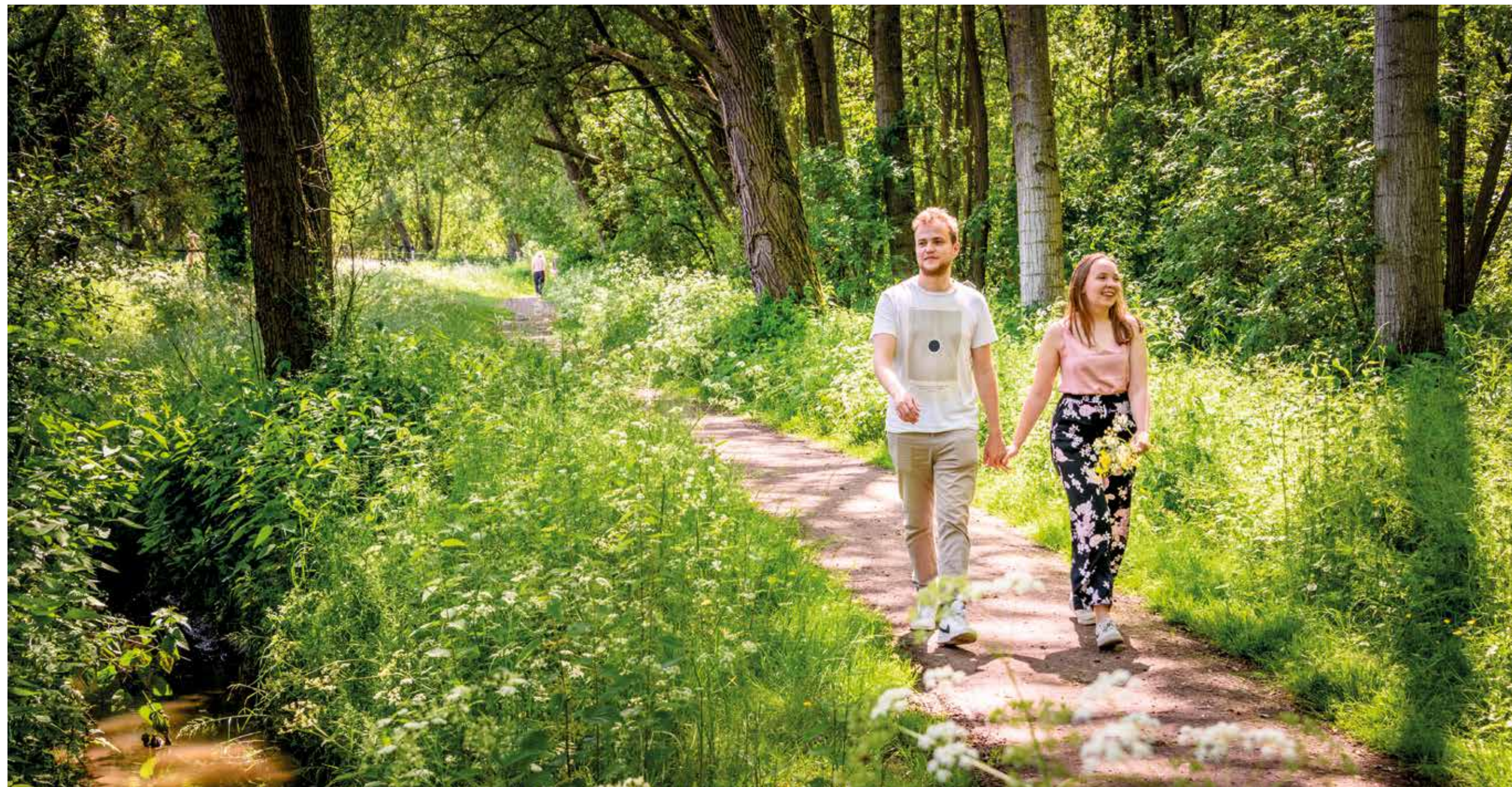
Met dit virtuele wandelnetwerk kan de wandelaar zelf een wandeling op maat uitstippelen. De knooppunten zijn niet zichtbaar op het terrein maar ze zijn er wel degelijk. Je ziet ze enkel via de online routeplanner. Met de gratis app Wandelknooppunt heb je ze allemaal op zak en kan je direct op pad. Het virtuele netwerk is verbonden met het wandelnetwerk Zuid-Dijleland en is afgestemd op het aanbod aan bewegwijzerde wandellussen in het gebied.



Vernieuwing GR Hageland

De 158 km lange wandellus Streek-GR Hageland brengt je door verrassende en afwisselende landschappen in Vlaams-Brabant. Je beleeft het allemaal: eindeloze akkers en weiden, vochtige beemden en broeken, bloeiende boomgaarden, holle wegen, ijzerzandstenen heuvelruggen, schrale zandgronden en mysterieuze bossen. Je maakt kennis met het cultureel historisch erfgoed van de steden Leuven, Tienen, Zoutleeuw, Diest en Aarschot.

Het traject van de streek-GR werd in 2021 grondig gescreend en aangepast. De bijhorende gids werd helemaal herschreven en voorzien van nieuwe, gedetailleerde kaarten, wegbeschrijvingen en wetenswaardigheden over elke bijzondere halte. De route is een sterk wandelproduct voor de sportieve (langeafstands)stapper en trektochtenmaker. Een geslaagd resultaat van de vernieuwde samenwerking tussen Grote Routepad vzw en Toerisme Vlaams-Brabant.





ROUTES

KWALITEIT EN ONDERHOUD

Vrijwilligers - onze peters en meters - en recreanten waken over de kwaliteit van onze routeproducten. Een bordje verdwenen? Een pad versperd? Een andere melding? Dat signaleren ze via het online loket Route-meldpunt. De meldingen worden verwerkt en dan op het terrein aangepakt door de onderhoudsploegen van de maatwerkbedrijven IGO-W en 3Wplus.

In 2021 registreerden we 3.699 meldingen, dat is een gemiddelde van 71 meldingen per week en ongeveer evenveel als in 2020.

- 72,4%** via peters en meters (vrijwilligers)
- 17,6%** via recreanten
- 7,1%** via Toerisme Vlaams-Brabant zelf
- 1,6%** via de gemeentebesturen
- 1,2%** via andere kanalen

De meldingen volgens het soort route:

- 28,7 %** langs het fietsnetwerk (2.150 km)
- 14,2%** langs de wandellussen (960 km)
- 53%** langs de wandelnetwerken (2.530 km)
- 1%** langs de fietslussen (355 km)
- 2,8%** langs de ruiterroutes (430 km)

OVERZICHT ROUTEPRODUCTEN ONTWIKKELD DOOR OF I.S.M. TOERISME VLAAMS-BRABANT



Het aantal peters en meters groeide van 850 in 2020 naar 926 in 2021. Het gemiddeld aantal meldingen bleef stabiel. Het aandeel meldingen van peters en meters steeg ten opzichte van de meldingen van recreanten. Dit komt omdat er meer controles werden uitgevoerd. In 2020 lagen de controlerondes een tijdje stil omwille van de lockdown en de coronamaatregelen.

In oktober werden de vrijwilligers zoals elk jaar in de bloemetjes gezet tijdens de 'Peter- en meterdag'. Die vond coronaproof plaats in Jezus-Eik.

	LUSSEN	NETWERK	TOTAAL
RECREATIEF FIETSEN	0	2150	2150
LANGE AFSTANDSFIETSEN (ICOONROUTES) BEWEGWIJZERD	340	0	340
SPORTIEF FIETSEN BEWEGWIJZERD	355	0	355
SPORTIEF FIETSEN DIGITAAL	240	0	240
WANDELEN BEWEGWIJZERD	960	2530	3490
WANDELEN DIGITAAL	0	720	720
LANGE AFSTANDS-WANDELEN BEWEGWIJZERD	490	0	490
PAARDRIJDEN BEWEGWIJZERD	430	100	530
PAARDRIJDEN DIGITAAL	525	0	525

Bewegwijzerde routes (in km)



LOGIESSECTOR & LOGEREN IN VLAANDEREN VAKANTIELAND

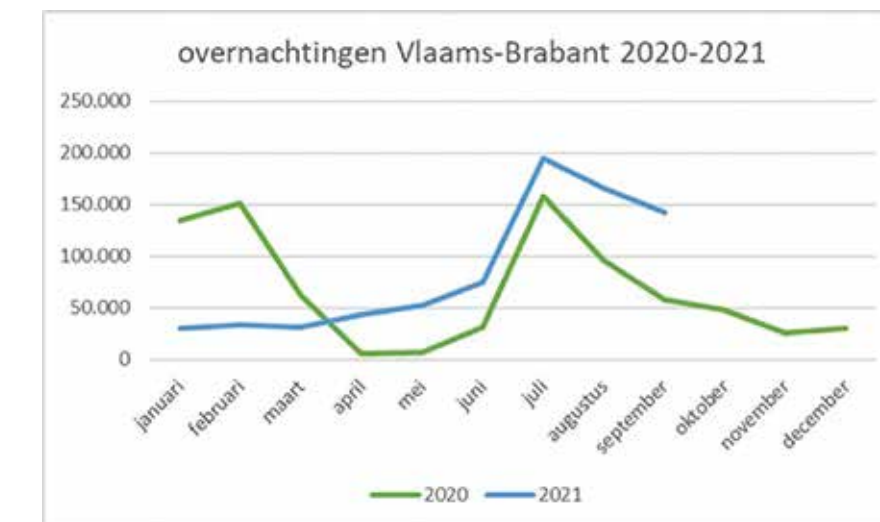
Toerisme Vlaams-Brabant informeert de logiesuitbaters over de toeristische regelgeving, subsidiemogelijkheden, toeristische publicaties, productontwikkeling en promotieacties. Dat was in 2021 niet anders. De logiesconsulent is hun aanspreekpunt. Die gaat langs bij startende logiesuitbaters, maakt hen wegwijs in het logiesdecreet en informeert hen over het toepassen van de regelgeving. Het bezoek is meteen een eerste kennismaking met de promotiekanalen en publicaties van Toerisme Vlaams-Brabant.

LOGEREN IN VLAAMS-BRABANT IN 2021 ... ENKELE VASTSTELLINGEN

Het aantal toeristische overnachtingen nam in maart 2020 een flinke duik. En dat aantal bleef ook in 2021 relatief laag. Maar er zijn gelukkig ook kleine lichtpuntjes: het binnenlands toerisme blijft populair, wandelen en fietsen zijn meer dan ooit in trek, en over het hele jaar genomen waren er in 2021 meer overnachtingen dan het jaar voordien.

- Door de geldende coronamaatregelen in de eerste maanden van 2021 werden er in deze periode weinig overnachtingen geboekt. Ook de sluiting van cafés en restaurants hield veel vakantiegangers thuis.
- Vanaf april 2021 stegen de overnachtingscijfers dankzij het binnenlandse toerisme, met meer overnachtingen dan in dezelfde periode in 2020 (zie grafiek).
- In juni 2021 werden de coronamaatregelen versoepeld en hernam het buitenlandse toerisme.

- De Groene Gordel kampte net zoals in 2020 met een belangrijk verlies aan buitenlandse overnachtingen door het beperkt internationaal zakentoerisme. Tegelijkertijd steeg het binnenlandse toerisme er met 20%.
- Het Hageland lokte veel binnenlandse vrijetijdstoeristen en kon daardoor het verlies aan overnachtingen beperken.
- Zowel de Groene Gordel als het Hageland kenden dus desondanks corona een goede zomer met een significante stijging op vlak van binnenlands toerisme ten opzichte van het jaar voordien.
- In september 2021 zorgde het WK Wielrennen en het mooie weer voor 2,5 keer meer overnachtingen dan in september 2020.
- Gasten boekten net zoals in 2020 vaak last minute en annuleerden als er nieuwe veiligheidsmaatregelen werden afgekondigd.
- Wandelen moest niet aan populariteit inboeten in 2021, mensen bleven in hun vrije tijd massaal op pad gaan. Bijvoorbeeld, aan de Abdij van Park in Heverlee telden we vaak meer wandelaars dan in 2020.
- Ondanks het vaak wisselvallige weer bleef fietsen populair in 2021. Op de Demerdijk in Werchter telden we ongeveer evenveel fietsers dan het jaar voordien. Alleen tijdens de lockdownmaanden met mooi weer in 2020 werd er meer gefietst.



Bron: Toerisme Vlaanderen

ONLINECAMPAGNE LOGIESONDERSTEUNING: WANDELARRANGEMENTEN

In de lente van 2021 heropende de horeca. We ondersteunden de logies bij de heropening meteen met een Facebook- en Instagramcampagne. We richtten ons daarbij op vijf specifieke doelgroepen. Zij kregen advertenties voor verblijfsarrangementen in combinatie met wandelen te zien. Een tweede advertentie golf in juni borduurde verder op het succes van de eerste golf.

De belangrijkste resultaten:

	ADVERTENTIE- GOLF 1	ADVERTENTIE- GOLF 2
BEREIK (UNIEKE PROFIELEN)	480.954	519.424
KLIKS	13.788	12.964
WEERGAVEN	1,6 miljoen	1,4 miljoen
REACTIES	1.117	766

LOGEREN IN VLAANDEREN

We werken al jaren samen met Logeren in Vlaanderen vzw en de vier andere Provinciale Toeristische Organisaties (PTO's). De deelnemende logies in heel Vlaanderen worden het hele jaar door op verschillende manieren in de kijker gezet. De campagne focust op gastvrijheid en kwaliteit. Je kan de deelnemende logies vinden op www.logereninvlaanderenvakantieland.be.

VLAANDEREN VAKANTIELAND

Tijdens de coronacrisis sloegen de vijf Provinciale Toeristische Organisaties (PTO's), de kunststeden, Logeren in Vlaanderen en Toerisme Vlaanderen de handen in elkaar onder de naam Vlaanderen Vakantieland. Twee jaar lang voerden ze promotie onder de slogan 'Vol van verhalen', om de Vlaming te verleiden tot een verblijfsvakantie in het eigen landsdeel.

Er verschenen affiches in het straatbeeld, bussen werden bestickerd, er werd samengewerkt met Vlaamse en Waalse printmedia, er volgden televisiespotjes op de VRT-, SBS- en DPG- kanalen, en een jaar lang liep er een campagne op sociale media. Met succes, blijkt uit de overnachtingscijfers.

Ook het televisieprogramma Vlaanderen Vakantieland werd nieuw leven ingeblazen. Met een vernieuwd concept waar ook Toerisme Vlaams-Brabant aan meewerkte. Elke week bereikte het programma 420.000 mensen.



FIETSVRIENDELIJKE HORECA: LABEL FIETSERS WELKOM

Het jaar 2021 werd er een met fantastische fietsbelevingen in onze provincie. We breidden het Fietsnetwerk uit, stelden de nieuwe Fietskaart voor, lanceerden sportieve fietsroutes en iconroutes en het WK Wielrennen vond plaats. Bijkomend deden we ook flink wat inspanningen om de fietsvriendelijkheid in onze regio te verhogen.

In het voorjaar gaven we met een campagne het label Fietsers Welkom meer bekendheid. De fietscafés kregen een mooi promoplekje op onze toeristische website en op de digitale fietsrouteplanner. Tijdens de zomer liep er een promotionele fietscampagne op sociale media.

Om de fietsvriendelijkheid bij horeca te vergroten, riepen we een subsidie voor kleinschalige initiatieven in het leven: 22 ondernemers maakten er gebruik van en deden investeringen voor een betere fietservaring voor hun klanten en gasten.



ONLINECAMPAGNE FIETSERS WELKOM

Met het label Fietsers Welkom linken we gezellige fietstochten aan een tussenstop in een café of restaurant. We kozen voor een campagne op Facebook en Instagram om de boodschap bij verschillende soorten fietsers over te brengen: de dag- en meerwaardezoekers, recreatieve fietsers en fietsvakantiegangers. De campagne sloeg aan, we ontvingen meer dan 4.800 reacties.

De belangrijkste resultaten:

	VOORJAARS- GOLF	NAJAARS- GOLF
BEREIK (UNIEKE PROFIELEN)	309.894	298.342
KLIKS	25.214	22.569
WEERGAVEN	1,6 miljoen	1,2 miljoen
REACTIES	2.835	2.000



IEDEREEN TOERIST

We zetten ook in 2021 in op inclusief en toegankelijk toerisme. Iedereen, ongeacht beperking of budget, moet immers kunnen genieten van de troeven van Vlaams-Brabant.

Al sinds 2015 heeft Toerisme Vlaams-Brabant een samenwerkingsovereenkomst met de vier erkende vrijetijdsgroepsorganisaties in Vlaams-Brabant: Gehandicapten & Solidariteit, Het Balanske, Hubbie en KVG Vlaams-Brabant & Brussel. Deze organisaties bieden aangepaste vrijetijdsactiviteiten aan voor personen met een beperking en hebben een uitgebreid promotioneel netwerk. Ze werken dag in, dag uit aan inclusief en toegankelijk toerisme. Daar doen we graag aan mee: we werken samen rond productontwikkeling (bijvoorbeeld, de Sportimoniumfietsroute), verhogen de kwaliteit van onze bestaande producten, geven vormingen en zorgen voor advies op maat.

In 2021 tekenden we twee nieuwe toegankelijke fietsroutes uit in de Groene Gordel: de Sportimoniumroute en de Halle-Leeuw-route. We kochten een extra rolstoelplateaufiets en een duofiets aan. Onze nieuwe partner Groep INTRO vzw verhuurt beide fietsen in de Fietspunten in Halle en Vilvoorde. We breidden ook het aanbod van de begeleiderspas uit en voerden promotie voor deze pas.

Bij elke campagne zetten we het toegankelijke, inclusieve toeristische aanbod en onze ervaringsdeskundigen in de kijker. Dat doen we via onze promotiekanalen: onze regiogidsen en magazines, onze website, de campagne 'Wij weten van wandelen', en zo meer.

Toerisme Vlaams-Brabant geeft ook advies en ondersteuning aan onze toeristische partners rond toegankelijkheid en inclusie. En uiteraard maken we bezoekers met een beperking of met een beperkt budget wegwijs in het toegankelijke en inclusieve aanbod.



*Kasteel van Gaasbeek *Kesterheide *Toer De Geuze

EXPATS

Brussel is het kloppende hart van Europa, met veel Europese instellingen, ambassades, internationale bedrijven en zo meer. Het hoeft niet te verbazen dat in Brussel en de Vlaamse Rand liefst 250.000 expats wonen. Dat zijn mensen die hier voor hun werk tijdelijk verblijven. Toerisme Vlaams-Brabant wil hen inspireren om in hun vrije tijd onze provincie te verkennen. We werkten daarvoor al verschillende producten uit op maat van de expats en zoeken steeds nieuwe manieren om hen te bereiken.

In 2021 ontwikkelden we zes perfecte zondagen: kant-en-klare daguitstappen die enkele hoogtepunten in de provincie verbinden met een mooie fiets- of wandelroute. We maakten met onze wandelknooppunten een lesplan op maat voor wie Nederlands leert, zoals leerlingen uit internationale scholen of het NT2 (avond)onderwijs. En ondanks de coronarestricties slaagden we er in om enkele waardevolle contacten te leggen binnen de expatwereld: van internationale scholen tot relocatieagentschappen en expatclubs.

BRUSSEL & WALLONIË

Toerisme Vlaams-Brabant wil meer Brusselaars en Walen warm maken om in onze provincie te komen wandelen en fietsen. Om verder in te spelen op de 'staycation' trend door corona, hebben we in het voorjaar een succesvolle campagne opgezet ter promotie van het Franstalige wandelboek. Meer dan 2.000 mensen uit Brussel en Wallonië gingen met ons wandelboek op pad.

BELEEFBON

Toerisme Vlaams-Brabant ontwikkelde in 2020 de beleefbon 'Zomer in Vlaams-Brabant' om het binnenlands toerisme een extra duw in de rug te geven. Logies hadden daardoor een extra troef die ze hun gasten konden aanbieden, en attracties en streekproducenten kregen extra bezoekers. Voor de toeristen was het een leuk extraatje. Eind 2021 liep deze beleefbonactie ten einde.

CONCEPT

Alle deelnemende Vlaams-Brabantse logies kregen naargelang het aantal kamers beleefbonnen met elk een waarde van 10 euro. Die konden ze aan hun gasten geven, die ze op hun beurt konden verzilveren bij honderden attracties en belevingen in Vlaams-Brabant: musea, kajaktochten, rondleidingen, gidsbeurten, attractieparken, ijsjesboerderijen, producenten van streekproducten, en zo voort. Daarnaast stelden we ook beleefbonnen ter beschikking van instanties en organisaties die werken met of zorgen voor kansengroepen.

We verdeelden bijna 40.000 beleefbonnen. Zo'n 8.000 bonnen werden ook effectief geïnd: 80.260 euro werd besteed in de toeristische sector van Vlaams-Brabant.

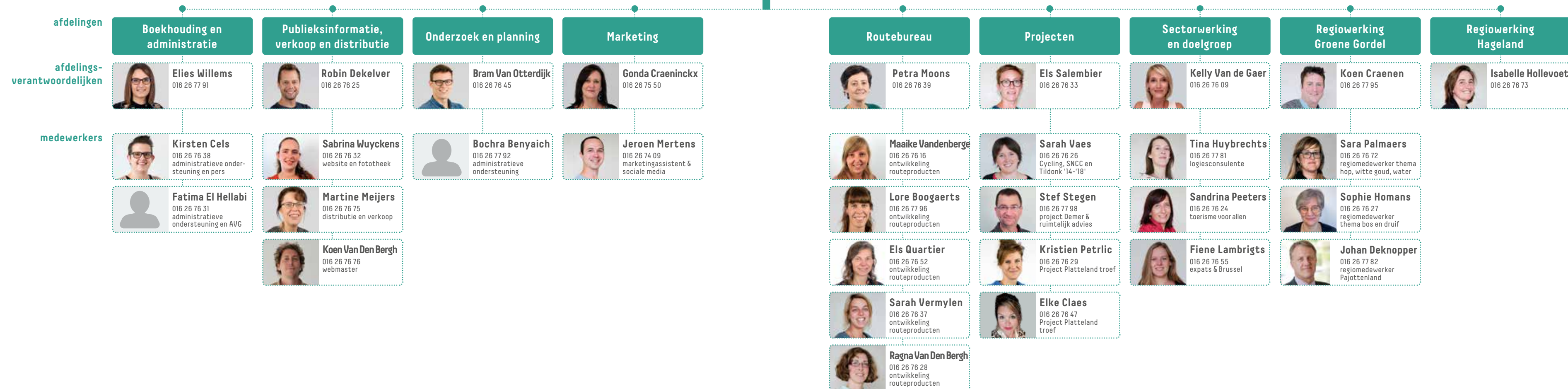


ORGANOGRAM TOERISME VLAAMS-BRABANT

mailadressen: voornaam.achternaam@vlaamsbrabant.be

DIRECTEUR VRIJE TIJD
 Lieven Elst
 016 26 74 18

DIENSTHOOFD TOERISME
 Lieselot De Cleyn
 0479 67 49 51
 016 26 76 21







MEER INFO

www.toerismevlaamsbrabant.be

Toerisme Vlaams-Brabant vzw

Provincieplein 1 - 3010 Leuven

016 26 76 20

toerisme@vlaamsbrabant.be

Beleidsverantwoordelijke

gedeputeerde Gunther Coppens

016 26 70 57

kabinet.coppens@vlaamsbrabant.be

Groene Gordel

Leuven

Hageland